



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES DE BAHÍA DE BANDERAS

OFICINA DE VISITANTES Y CONVENCIONES DE LA RIVIERA NAYARIT

INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2016

Marc Murphy
Director General

Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

CONTENIDO

- I. PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO
- II. RELACIONES PÚBLICAS
- III. GRUPOS, EVENTOS Y CONVENCIONES
- IV. VENTAS Y PROMOCIÓN
- V. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- VI. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES
- VII. COMUNICACIÓN SOCIAL
- VIII. LOGROS ESTRATÉGICOS



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

I. PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO

La función principal del departamento de programas de mejoramiento de la OVC es dar seguimiento a los programas locales de Infraestructura, Seguridad, Cultura Turística y Medio Ambiente, así como cualquier asunto relacionado con la mejora de las experiencias de nuestros visitantes y el incremento de los mismos.

Las actividades relevantes para este periodo fueron:

❖ Seguridad

Durante el año 2016, se realizaron 12 reuniones del Comité de Seguridad, dentro de las cuales se contó con la participación de diferentes Dependencias y personalidades como son: Protección Civil Municipal y Estatal, C4, Policía Turística, Policía Federal, Policía Municipal, Dr. Víctor Cornejo Meteorólogo del CUC, Zona Naval, Tránsito Municipal y Estatal, Secretaría de Salud, y Capitanía de Puerto. Se impartieron 6 cursos de capacitación:

- Taller de huracanes
- Taller de refugios temporales
- Curso del nuevo sistema penal acusatorio
- Diplomado en Seguridad Hotelera.
- 2 Talleres de Certificación de Guardavidas

- ✓ **Resultados Obtenidos:** Se logró fortalecer el vínculo y comunicación con las autoridades de los 3 niveles de gobierno, esto contribuye a que Riviera Nayarit sea seguro y confiable para los turistas, derivado de esto; se brinda mayor seguridad en el Destino, lo que genera incremento de turistas. Aunado en el interior de los desarrollos el hecho de tener personal capacitado en varios aspectos de seguridad y servicio,

RIVIERA NAYARIT



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

se refuerza la seguridad para los huéspedes y por ende mayor apoyo en situaciones de emergencia en el Destino, en total durante 2016 se logró capacitar a 165 colaboradores en el área de Seguridad.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

❖ Infraestructura

Señalización: Dentro de este proyecto se dio mantenimiento a los canalizadores dobles en Nuevo Vallarta y Flamingos en total fueron 31 anuncios, se hizo cambio de algunas estructuras internas que ya estaban podridas, el mantenimiento fue en pintura, remaches, actualización de directorio, reposición de calcas, etc., aunado a estos trabajos, en San Pancho se dio mantenimiento y se renovaron 6 canalizadores sencillos, en Nuevo Vallarta un canalizador sencillo tuvo que ser reparado en su totalidad ya que al estructura interna estaba podrida y se reubicaron 3 canalizadores sencillos, se reinstalo parte de una cartelera de ruta ya que fue dañada y se renovó con imagen donde se integra la ciclovía. Se realizaron diversos recorridos para verificar el status de los tótems, en general están en buenas condiciones excepto la necesidad en algunos de cambio de gráficos que están dañados por el sol.

Se renovaron 7 contratos y se integraron 6 empresas más al proyecto de señalización.

Embellecimiento de Áreas Turísticas: Durante el 2016 en este tema se cambiaron las lámparas de Letrero Riviera Nayarit, se dio mantenimiento al cableado eléctrico, se instaló una caja con candado en el tablero eléctrico ya que en varias ocasiones dejaron sin luz el letrero, durante todo el año se hizo poda y se dio mantenimiento general al mismo. Se retomó como parte de las actividades de imagen urbana el mantenimiento y jardinería del Boulevard Riviera Nayarit, así como la iluminación del mismo y salidas de Nuevo Vallarta y La Cruz de Huanacastle, en total se repararon 198 lámparas a lo largo del Boulevard, esto contempla Balastros y cableado, así mismo se instalaron 8 postes con lámparas en la salidas mencionadas, respecto a la jardinería se cuenta con 2 pipas para el riego, se han sumado al proyecto 16 empresas, 13 hoteles, 1 campo de golf, condominio





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Flamingos y 1 parque acuático, se inició la instalación de los anuncios que harán referencia a las empresas que están cuidando cada uno de los tramos y la reparación de las letras de RIVIERA NAYARIT ubicadas en la entrada sur del Destino.

- ✓ **Resultados Obtenidos:** Mejor ubicación de los lugares de interés en el Destino, así como mantener y mejorar la imagen visual ante los turistas.

❖ **Cultura Turística**

Programas de Capacitación: A lo largo del 2016 se realizaron 9 reuniones del Comité de Recursos Humanos, se impartieron 11 cursos de capacitación, en diversas áreas de la hotelería, en total se logró capacitar a 290 colaboradores; sin considerar al personal de seguridad, aunado a esto se desarrollaron 2 talleres de productividad con la OIT y la STPS respecto al tema de Prácticas Verdes y Formación Dual, así como el Diplomado en Seguridad Laboral en el cual participaron hoteles de Riviera Nayarit de manera conjunta con Puerto Vallarta. Importante mencionar que de los cursos impartidos se ofreció el de Formación de Instructores que tiene como finalidad el contar con personal certificado dentro de los hoteles que nos ayuden a desarrollar temas básicos para personal de línea a bajo costo, lo que permitirá el óptimo aprovechamiento del recurso para temas y áreas específicas.

- ✓ **Resultados Obtenidos:** Continuidad en la mejora del servicio al cliente mediante la capacitación, coadyuvando al incremento en afluencia de turistas al Destino.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

❖ Medio Ambiente

La función principal del departamento de programas de mejoramiento de la OVC es dar seguimiento a los programas locales de Medio Ambiente, así como cualquier asunto relacionado con la mejora de las experiencias de nuestros visitantes y el incremento de los mismos.

Las actividades relevantes para este periodo fueron:

Mantenimiento y preservación de la Riviera Nayarit con jornadas de limpieza de playas: Se trabaja con una red ciudadana en las comunidades de Nuevo Vallarta, Bucerías, Playas de Huanacastle, Cruz de Huanacastle, Punta de Mita, Islas Marietas, Sayulita, San Pancho, La Peñita de Jaltemba, Platanitos, El Borrego, Boca de Camichín y Mexcaltitán para realizar una limpieza de playas al mes. La OVC apoya con materiales como bolsas, guantes, cubre bocas, aguas y escobas.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Se han llevado a cabo de manera coordinada y continua 13 limpiezas de playas en Bahía de Banderas, Compostela, San Blas y Santiago Ixcuintla. Se ha trabajado en 13 espacios públicos con un promedio de 300 participantes por mes.

- ✓ Resultados obtenidos: Una participación corresponsable y constante de ciudadanos, asociaciones civiles, empresas y servidores públicos en la mejora de la imagen de las playas públicas. Generación de sentido de comunidad entre la población y concientización sobre el impacto de la actividad humana en los ecosistemas.

Certificación Blue Flag y Playas Limpias: Se colaboró con SEMARNAY y la SEDETUR en el apoyo de viáticos para la visita de inspección de parte de Blue y el IMNC así como del asesor contratado por el Estado para las visitas realizadas a fin de obtener o refrendar la certificación de las playas en Nayarit y la Marina de la Cruz de Huanacastle. Por su parte se participó en el Comité de Certificación de Playas, se sostuvieron reuniones con Hard Rock Hotel y Occidental Grand con Pronatura y Sederma para informarles sobre las certificaciones y revisar si sus playas son candidatas a la certificación.

- ✓ Resultados obtenidos: Recertificación de la Marina de la Cruz de Huanacastle y Certificación de la Laguna de Santa María del Oro con Blue Flag. Por parte del IMNC se cuenta ya con 10 playas certificadas en el estado siendo Nayarit el estado con más playas certificadas a nivel nacional Nuevo Vallarta Sur, Nuevo Vallarta Norte, Nuevo Vallarta Norte II, Los Muertos en Sayulita, Decameron en Bucerías, Chacala, Playa Platanitos, Playa el Borrego, Costa Capomo, Palladium, Rincón de Guayabitos y la Isla del Coral.



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Programa de Vigilancia y Conservación en Parque Nacional Islas Marietas: Se mantuvo la alianza con Pronatura Noroeste A.C., para la recaudación de fondos, de la cual se desprendió la campaña mediática Se Buscan Héroes y se participó en la gestación de Bahía Unida A.C. agrupación de los prestadores de servicios turísticos con permiso de ir a Marietas y participación en el Sub Consejo de Turismo para el Parque Nacional Islas Marietas, desde donde se participó en las mesas de diálogo y ordenamiento de la actividad turística tras el cierre de la Playa del Amor y su reapertura.

- ✓ Resultados obtenidos: Mayor orden en capacidad de carga y tiempos de visita por parte de los prestadores de servicios turísticos, mejores medidas de seguridad en la visitación a la Playa del Amor, redistribución de las actividades en los espacios recreativos que ofrece el parque, captación de recursos suficientes para seguimiento en el programa de vigilantes, ampliación del personal de vigilancia, de equipamiento e infraestructura. Generación de acuerdos respecto a la actividad turística para la reestructuración del Plan de Uso Público y del Plan de Manejo del PNIM.

EarthCheck: Es un programa de gestión ambiental que permite monitorear a partir de mediciones precisas la huella ecológica de un destino turístico y permite en caso de estar dentro de un margen de medición de buena práctica ambiental, obtener una certificación en sustentabilidad. Se tuvieron 4 reuniones con actores de Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Iniciativa Privada y ciudadanía para trabajar en la actualización de políticas Públicas del programa, y realizar las Acciones Correctivas Mayores, se recabó a través de la hotelería y Fibba la información necesaria para medir los consumos en el destino de Nuevo



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Vallarta, se tuvo la primera auditoría y se realizó el segundo benchmarking además de una reforestación en Punta de Mita y en terrenos ejidales como cercos vivos.

- ✓ Resultados obtenidos: Obtención de la certificación EarthCheck Plata para Nuevo Vallarta y la siembra de aproximadamente 2120 arbolitos.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

II. RELACIONES PÚBLICAS

Notas importantes

Debido a la reestructuración administrativa y cambios en los procedimientos por parte del FIPROTUR:

- 1) Comienzo de trabajo de RP con las agencia a partir del 1 de febrero del 2016.
- 2) Los meses de transición julio a octubre con pocas actividades.

Hubo menos actividades, lo que causo una baja en la productividad general del departamento.

No se renovaron los contratos con las agencias de RP en Chile y Perú.

Este 2016 se incorporó a la campaña de promoción conjunta España.

La función principal del departamento de Relaciones Públicas, responde al propósito de acercar, comunicar e interrelacionar a la marca con quienes la integran y con los sectores externos que se encuentren efectiva y potencialmente ligados. Relaciones Publicas está íntimamente ligado al objetivo de posicionar y fomentar el uso de la marca entre prensa (principalmente), mayoristas, aerolíneas, empresarios, agentes de viaje y medios de comunicación a través de sus Agencias de Relaciones Publicas. Sus actividades principales son: a) Organización de Fam Trips para medios de comunicación y VIPS, apoyo con fams de agencias mayoristas, agencias de viajes y meeting planners. b) Organización efectiva de ruedas de prensa para la promoción de un destino. c) Crear y distribuir Press Kits y Boletines de Prensa. d) Organizar Entrevistas. e) Organizar presentaciones del destino. F) Organización de Road Shows.

✓ Más de 185 medios atendidos

- 44 viajes de prensa.



- 01 viaje de celebridades.
- 11 sesiones de fotos (revistas, catálogos entre otros).
- 24 producciones filmicas (videos, comerciales, programas de televisión y radio).
- 2 conferencias de prensa.
- 6 asistencias a eventos y expos.
- 1 Road Show en apoyo al departamento de promoción y ventas.
- 36 Entrevistas (prensa escrita: periódicos, sitios de internet, revistas, radio y televisión),

- **Resultados Obtenidos:**

REPORTE DE IMPACTOS POR AGENCIAS RP

	Notas 2015	Notas 2016	Diferencia	Impactos 2015*	Impactos 2016*	Diferencia
RP México	544	569	+25	163'390,987	352'724,788	+189'333,801
RP Norteamérica	227	94	-133	534'624,814	166'213,885	-368'410.929
RP Reino Unido	62	44	-18	355'433,079	1'210,614,516	+855'181,437
RP España	0	88	+88	0	134'523,188	+134'523,188
RP Colombia	267	104	-163	38'688.400	144'598,143	+105'909,743
RP Argentina	223	85	-138	13'185,943	9'889,458	-3'296,485
RP Chile	20	0	-20	2'637,188	0	-2'637,188
RP Perú	41	0	-41	2'105,013	0	-2'105,013



RIVIERA NAYARIT



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

RP Brasil	194	294	+100	68'811,086	52'962,809	-15'848,277
Total	*1578	*1278	*-300	1'178.876,51 0	(1'917,114,14 1)	(+895'946,76 2)

* Esta cifra está basada únicamente en el tiraje directo de cada uno de los medios en las ediciones y días publicados y sin considerar el pass-along de cada uno de ellos. (Lo cual triplicaría al menos la cifra).

**Brasil anteriormente contabilizaba en CEM (tamaño en centímetros) de cada nota, a partir del 2015 ya también en número de impactos



RETORNO DE INVERSIÓN

	Ad value 2015	Ad value 2016	Diferencia
RP Nacional *	*69'984,630	462' 275,601	*392'290,971
RP Norteamérica **	**17'440,900	**4,212,059	** -13'228,841
RP Brasil **	**5'254,203.60	**2'933,816.20	** -2'320,368.80
RP Colombia**	**4'129.998	**451,419	** -3'678,579
RP Inglaterra***	***1'970,906	***2'114,553	***+143,647
RP Argentina **	**1'375,436.90	**354,978.34	** -1'020,045.86
RP Chile **	**1'881,000	0	** -1'881,000
RP Perú **	**512,294.94	0	** -512,294.94
RP España ****	****0	****6'980,910.81	****+6'980,910.81

*Estimado en pesos mexicanos **Estimado en USD *** Estimado en Libras Esterlinas

**** Estimado en Euros

Esta cifra de retorno de inversión está basada en la equivalencia comercial publicitaria de la cobertura en medios nacionales e internacionales que tuvo el destino Riviera Nayarit, dependiendo del espacio, el tamaño, el medio y la ubicación de la nota. La cifra está basada en 3 veces el valor publicitario, ya que en el ejercicio de las Relaciones Públicas, es común asignarle un valor superior puesto que el prestigio de un espacio editorial no está a la venta y es difícil de cuantificar.

Ad value México/Norte América/Brasil/Colombia/Inglaterra/Argentina/España:

GRAN RETORNO DE INVERSIÓN 2016: \$214'397,339.39 MXN

(VS. 2015: \$676'050,718.20 MXN)

***Calculando el retorno de inversión con el tipo de cambio de pesos por dólar al 31 de diciembre del 2016 – 18.50 MXN por 1 USD/25.59 MXN por 1 GBP /21.81 MXN por 1 EUR ***



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

III. GRUPOS, EVENTOS Y CONVENCIONES

La función de la Gerencia de Eventos, responde principalmente satisfacer las demandas del segmento de turismo de negocios. El principal objetivo es establecer el área como un segmento importante de esta OVC que promueva a la Riviera Nayarit como un destino nacional e internacional ideal para Eventos, Congresos, Convenciones, Viajes de Incentivo, Ferias y Exposiciones. Brindando nuestra infraestructura y capacidad de todos nuestros asociados.

Algunas de las actividades son:

- Incrementar las oportunidades en el sector grupal y generación de los mismos.
- Incrementar la competitividad y visibilidad del destino ante organizadores de Congresos, Convenciones, Incentivos y Exposiciones.
- Identificar grupos deportivos y eventos que puedan dar a Riviera Nayarit un mayor uso de sus instalaciones náuticas, deportivas, al mismo tiempo que fomentar la generación de cuartos noche.
- Establecer enlaces con proveedores, organizadores de eventos y autoridades tanto estatales como municipales para atraer el negocio en periodos de baja ocupación.
- Difundir nuestros eventos anuales como: el Torneo Internacional de Pesca, el Festival Gourmet, Punta Mita Gourmet & Golf, Festival Sayulita, Torneo internacional de SUP Surf, Copa de Polo en Playa, Triatlón Riviera Nayarit y Eventos de Vela entre otros, como actividades que fortalecen el posicionamiento de la Riviera Nayarit en México y el extranjero, consolidando así una imagen positiva para el destino entre los segmentos meta.



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Durante el año 2016 se apoyó en la organización, logística y patrocinio a los siguientes eventos realizados en el destino:

DEPORTIVOS	SEDE	VISITANTES	C/N
BOOM BEACH FESTIVAL	LO DE MARCOS	250	50
TORNEO CANAMEX	FLAMINGOS	250	40
ENCUENTRO NACIONAL DE PORRISTAS	BUCERIAS	350	400
COPA BAHÍA RIVIERA NAYARIT (FUTBOL)	DESTINO	350	300
ABIERTO DE ARTES MARCIALES " TITANES DEL PACIFICO"	NUEVO VALLARTA	280	75
5 ° FESTIVAL DE ARTE CAPOEIRA "BATIZADO"	SAN PANCHO	200	80
9° TORNEO DE PESCA DE ORILLA	SAN PANCHO	150	25
SALSA Y MAMBO FEST RIVIERA NAYARIT	NUEVO VALLARTA	1,400	900
AGUAS ABIERTAS	LA CRUZ DE HUANACAXTLE	1,100	200
TORNEO DE PESCA INFANTIL	MARINA NUEVO VALLARTA	350	-
PUNTA MITA BEACH FESTIVAL	NUEVO VALLARTA	250	150
10° TORNEO DE PESCA MARLÍN Y ATÚN BAHÍA DE BANDERAS	NUEVO VALLARTA	195	80
IV FESTIVAL DE LA TORTUGA MARINA PLATANITOS 2016	PLATANITOS	600	100
PEE WEE LEAGUE DE SURF SAN BLAS	SAN BLAS	120	50
PEE WEE LEAGUE DE SURF SAN PANCHO	NUEVO VALLARTA	200	25
III TORNEO NACIONAL DE VOLEIBOL DE PLAYA GUAYABITOS	GUAYABITOS	600	160
CARRERA ATLÉTICA FLAMINGOS 5 y 7K	FLAMINGOS	550	-
TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA	LA CRUZ DE HUANACAXTLE	450	180
TRIATLÓN RIVIERA NAYARIT	LITIBÚ	450	200
VIDANTA CELEBRITY INVITATIONAL GOLF TOURNAMENT	NUEVO VALLARTA	150	150
3ra. CARRERA ATLÉTICA GUAYABITOS	GUAYABITOS	600	160
8 MEDIO MARATÓN	NUEVO VALLARTA	1,500	450
GRAN FONDO 160K	DESTINO	180	50
BAJA HA HA / SAILOR SPLASH	MARINA RIVIERA NAYARIT	200	-
PEE WEE LEAGUE DE SURF SAYULITA	NUEVO VALLARTA	200	25
IV INTERNATIONAL BEACH POLO CUP	NUEVO VALLARTA	650	200
MEXI LOG FEST 2	SAYULITA	250	120



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

WEST MEX INTERNATIONAL SMALL BOAT RACE	NUEVO VALLARTA	300	-
23° REGATA INTERNACIONAL BANDERAS BAY	NUEVO VALLARTA	200	40
LASER MASTER' WORLD CHAMPIONSHIPS	NUEVO VALLARTA	250	875
SELECTIVO NACIONAL SELECCIÓN SUP SURF	SAYULITA	150	30
LASER STANDARD MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP	NUEVO VALLARTA	190	665
TORNEO DE PESCA DE ORILLA DE JARRETADERAS	JARRETADERAS	120	-
FESTIVAL DEL VIENTO	BUCERIAS	500	225
LASER MASTERS' WORLD CHAMPIONSHIP - ESTÁNDAR	NUEVO VALLARTA	250	473
MTB RIVIERA NAYARIT	HIGUERA	450	150
PUNTA MITA GOURMET & GOLF	PUNTA MITA	250	300
ROXY FITNESS	NUEVO VALLARTA	1,100	150
LASER RADIAL WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP'S	NUEVO VALLARTA	180	630
TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA DE SAN BLAS	SAN BLAS	350	200
		16,115	7,908

*Eventos deportivos celebrados durante 2016, con apoyo de OVC Riviera Nayarit.



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

CULTURALES - SOCIALES	SEDE	VISITANTES	C/N
FESTIVAL SAYULITA	SAYULITA	4,000	400
FESTIVAL COMUNITARIO / ENTREAMIGOS	SAN PANCHO	300	-
SAN PANCHO MUSIC FEST	SAN PANCHO	1,250	50
UNIDOS POR SAYULITA FESTIVAL DE REGGAE	SAYULITA	1,500	150
FESTIVAL DE ALTRUISMO	PUERTO VALLARTA	-	-
SINERGIARTE SAN PANCHO	SAN PANCHO	2,500	40
TEXAS WEEK	NUEVO VALLARTA	1,200	600
GUAYAFEST	GUAYABITOS	2,500	450
MOTOFIESTA RINCÓN DE GUAYABITOS	GUAYABITOS	6,000	500
RIVIERA FEST 5	LA CRUZ DE HUANACAXTLE	500	350
NUESTRA BELLEZA	COMPOSTELA	250	-
DÍA DE MUERTOS	SAYULITA	1,500	-
XXII FESTIVAL GOURMET	RIVIERA NAYARIT	500	200
5 MOTOMANIA SAN BLAS	SAN BLAS	2,000	400
TASTE OF NUEVO VTA / CHILI COOK -OFF	NUEVO VALLARTA	300	-
CIRCO DE LOS NIÑOS	SAN PANCHO	1,800	40
CORONA SUNSETS	FLAMINGOS	10,000	1,250
FESTIVAL DEL OSTIÓN	BUCERIAS	3,500	-
		39,600	4,430

*Eventos culturales y sociales celebrados con apoyo de la OVC Riviera Nayarit durante 2016.



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

CONGRESO	SEDE	VISITANTES	C/N
CONGRESO NACIONAL DE NOTARIOS	NUEVO VALLARTA	650	975
CONGRESO ELECTRODIAGNÓSTICO	NUEVO VALLARTA	250	180
CONGRESO DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	NUEVO VALLARTA	250	250
CONGRESO DE COSMETOLOGÍA QUÍMICA	NUEVO VALLARTA	250	250
MY BUSINESS POS	NUEVO VALLARTA	200	250
CONVENCIÓN SEGUROS EL POTOSÍ	PUNTA MITA	150	250
CONGRESO INTERNACIONAL TORNUS "TURISMO Y DESARROLLO"	NUEVO VALLARTA	600	300
JUEGOS NACIONALES SEMARNAT	NUEVO VALLARTA	900	900
SEMINARIO SÚPER INTENDENTES DE CAMPOS DE GOLF	NUEVO VALLARTA	200	200
GRUPO DELFÍN	NUEVO VALLARTA	3,600	3,000
ENCUENTRO PLAYAS LIMPIAS	NUEVO VALLARTA	-	-
CONGRESO AVECA-G	NUEVO VALLARTA	350	525
CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA	NUEVO VALLARTA	650	325
CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES PORCICOLAS	NUEVO VALLARTA	600	500
ASAMBLEA GENERAL DE LA ANTAD 2016	NUEVO VALLARTA	220	440
VIII CONGRESO JORNADAS ONCOLÓGICAS DE OCCIDENTE	NUEVO VALLARTA	300	300
2º FORO AMBIENTAL SAN PANCHO	SAN PANCHO	150	40
CONGRESO RENDRUS	NUEVO VALLARTA	1,500	600
VALLARTA NAYARIT GASTRONÓMICA	NUEVO VALLARTA	650	400
EXPO COMERCIAL Y CULTURAL WIXARIKA	SAYULITA	3,500	150
GALA VALLARTA NAYARIT	NUEVO VALLARTA	180	-
MITA TECH TALKS	PUNTA MITA	150	200
MEETING PLACE MÉXICO	NUEVO VALLARTA	200	400
		15,500	10,435

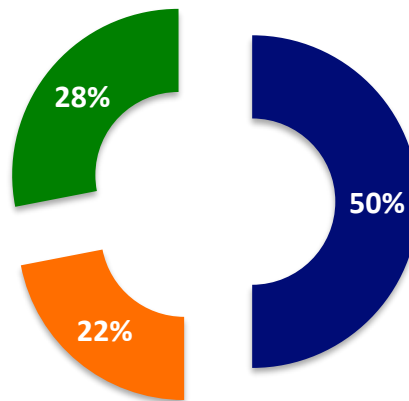
*Congresos celebrados en el destino con apoyo de la OVC Riviera Nayarit, durante 2016.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

GRUPOS Y EVENTOS EN EL DESTINO 2016

■ 40 EVENTOS DEPORTIVOS ■ 18 CULTURALES - SOCIALES ■ 23 CONGRESOS



81	EVENTOS EN GRAL.
22773	CUARTOS NOCHE
71095	VISITANTES
\$ 446,483,000.50	DERRAMA PROMEDIO POR EVENTOS

*El porcentaje es obtenido del numero total de cuartos noches generados en el destino por eventos o convenciones, que son celebrados con el apoyo de la OVC Riviera Nayarit.



RIVIERA NAYARIT



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

** El destino genera un mayor numero de cuartos noches para este segmento, pero no todos son respaldados o apoyados por esta OVC.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

IV. VENTAS Y PROMOCIÓN

La función principal del departamento de Ventas es trabajar a favor del destino directamente con las agencias tour operadoras, agentes de viajes, aerolíneas y público en general generando interés de ventas turísticas al destino mediante la elaboración de seminarios, asistencia en ferias, Webinars o Fam Trips de agentes al comunicar los mensajes diseñados por el área de comunicación para generar afluencia de turistas y posicionar la marca. Sus actividades principales son:

- Participación en Ferias nacionales e internacionales de gran alcance en conjunto con el Consejo de Promoción Turística de México en donde se busque la mejor exposición de los atributos del destino al igual que la promoción de las cualidades en los servicios turísticos que se ofrecen
- Fomentar y consolidar alianzas comerciales que fortalezcan el posicionamiento del Destino en los mercados naturales y emergentes
- Programación y coordinación oportuna de caravanas de promoción con presentaciones y seminarios del destino
- Impulsar, fomentar y concretar viajes familiarización en los diversos mercados y segmentos hacia el destino

Los proyectos específicos de 2016 fueron:



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Actividades de promoción en México:

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENTO	MERCADO
ENERO	Gala	Riviera Nayarit	México	Mayoristas & Hoteles
FEBRERO	Caravana CDMX	Mexico DF	Mexico	Call Centers, Seminarios, MICE, RCI
FEBRERO	Caravana Bajío PV-RN	Morelia, Qro. SLP, Ags. León	Mexico	Agentes de Viajes
ABRIL	Tianguis Turístico	Guadalajara	Mexico	Mayoristas & Hoteles
MAYO	Caravana Monterrey	Monterrey, NL.	<u>Mexico</u>	Agentes de Viajes, MICE
MAYO	Caravana Guadalajara	Guadalajara, Jalisco	México	Agentes de Viajes, MICE
MAYO	Expo Viaja Chihuahua	Chihuahua, Chihuahua	Mexico	Agentes de Viajes, Publico
JULIO	Certificación Bodas	Riviera Nayarit	México	Wedding Planners
SEPTIEMBRE	Call Centers Best Days, Price Travel, Hotel	Cancún	Mexico	Agentes de Ventas



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

	Beds			
DICIEMBRE	Cocteles de Apreciación	CDMX, MTY, GDL, León	México	Agentes de Viajes



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Resultados obtenidos: Los eventos que se llevaron a cabo para el mercado nacional arrojaron lo siguiente.

- En los distintos seminarios que se impartieron durante las Caravanas Nacionales así como diversos eventos de promoción se logró ya sea educar y/o tener contacto face to face sobre el destino con aproximadamente 2, 615 personas entre las cuales se encontraban Agentes de Viajes y Ventas, Wedding y Meeting Planners, cubriendo 8 ciudades de México
- En el Tianguis Turístico en Guadalajara se contó con 12 Hoteles del Destino en conjunto con la OVC para Atender a Tour Operadores y Agencias de Viajes de México, Canadá, USA así como algunos Tour Operadores de Europa y Sudamérica invitados por el CPTM llevando a cabo 30 citas de negocios entre esta OCV y diversas empresas.
- En el Evento ARLAG se tuvo contacto con 1000 Agentes de Viajes de 10 distintos estados.
- En el evento ARLAM se capacito sobre el destino a 200 Agentes de Viajes y durante la misma feria se tuvo contacto con otros 300 más.
- En el evento Gala Vallarta – Nayarit se dieron cita 74 Mayoristas Nacionales e Internacionales así como más de 80 Hoteles de ambos destinos dándose un promedio de 2000 citas de negocios.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Actividades de promoción en Estados Unidos:



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENT O	MERCADO
MARZO	Road Show Midwest PV-RN	STL, MSP, Chicago, Milwaukee	USA	Agentes de Viajes y Mayoristas
MARZO	Apple Vacations Trade Shows	Arizona, California, Texas	USA	Agentes de Viajes
MARZO	Home Based Agents Fórum	Las Vegas	USA	Agentes de Viajes
ABRIL	Road Show Texas, Women´s Expo	Dallas, Houston	USA	Agentes de Viajes, Publico Consumidor
ABRIL	Apple Vacations Trade Shows	Arizona, Washington	USA	Agentes de Viajes
JUNIO	AIBTM	Nashville	USA	Meeting Planners
JUNIO	Road Show West Coast PV-RN	SFO, Oakland, Los Ángeles, OC	USA	Agentes de Viajes y Mayoristas
AGOSTO	Suncountry	MSP	USA	Agentes de Viajes
JUNIO	GTW East	Fort Lauderdale	USA	Agentes de Viajes Lujo
AGOSTO	RCI CC Trainings	Indianápolis, SLC, Ogden	USA	Agentes de Ventas



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

AGOSTO	Road Show, Denver, Colorado Springs	Utah, Colorado	USA	Agentes de Viajes
SEPTIEMBRE	Golden Apple Awards	Chicago, STL	USA	Agentes de Viajes
SEPTIEMBRE	Delta University	Atlanta	USA	Agentes de Viajes
SEPTIEMBRE	TMTC Summit	Cancún	MEX	Agentes de Viajes
OCTUBRE	Battle of Paddle	California	USA	Publico
OCTUBRE	Road Show East Coast	NJ, NY, Bos, PHL	USA	Agentes de Viajes, Ventas
NOVIEMBRE	Road Show California	SD, OC, LAX, SFO	USA	Agentes de Viajes
NOVIEMBRE	Road Show Portland, Seattle	Oregon, Washington	USA	Agentes de Viajes, Agentes de Ventas, Mayoristas

Resultados obtenidos: Los eventos que se llevaron a cabo para el mercado estadounidense arrojaron los siguientes resultados:

- Se llevaron a cabo 7 Road Shows en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta y hoteleros de ambos que cubrieron 19 ciudades de 14 distintos estados donde se





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

educaron sobre los destinos de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit a aproximadamente 1, 460 Agentes de Viajes.

- Por igual se tuvo contacto con 118 Agentes de Viajes dedicados al mercado de lujo durante el GTW Tucson y GTW Fort Lauderdale.
- Sobre Call Centers de RCI se tuvo contacto con aproximadamente 230 Agentes de Ventas en 3 distintas ciudades de 2 estados.
- En lo que refiere a Meeting Planners se tuvo contacto con aproximadamente 100 de ellos.
- En eventos al público se tuvo contacto con al menos 3000 personas de los estados de California y Texas.
- En lo que refiere a Trade Shows se tuvo contacto con aproximadamente 5, 600 Agentes de Viajes.

Actividades de promoción en Canadá:

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENTO	MERCADO
ABRIL	Sunwing Vacations Trade Shows	Ontario	Canadá	Agentes de Viajes



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

MAYO	Westjet Vacations Trade Shows	Calgary, Edmonton, Vancouver	Canadá	Agentes de Viajes
MAYO	Sunwing Vacations Trade Shows	Regina, Saskatoon, Winnipeg	Canadá	Agentes de Viajes
MAYO	Westjet Vacations Trade Shows	Montreal, Toronto	Canada	Agentes de Viajes
JUNIO	Seminarios, Sales Calls, Cruise 360	Vancouver, Victoria	Canada	Agentes de Viajes
OCTUBRE	Feria SITV	Montreal	Canada	Publico

Resultados obtenidos:

- En lo referente a Road Shows y Sales Calls en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta y Hoteleros de ambos destinos se educaron a aproximadamente 120 Agentes de Viajes
- En Trade Shows se tuvo contacto con aproximadamente 2000 Agentes de Viajes
- En eventos al público se tuvo contacto con aproximadamente 1500 consumidores en la Feria SITV de Montreal.

Actividades de promoción en Sudamérica:



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENTO	MERCADO
ENERO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes, Mayoristas
FEBRERO	XXI ESFE/Major MICE Event	Sao Paulo	Brasil	Meeting Planners
FEBRERO	Semana de trabajo en Córdoba	Córdoba	Argentina	Agentes de Viajes Tour Operadoras
FEBRERO	Feria ANATO	Bogotá	Colombia	Agentes de Viajes Tour Operadores
FEBRERO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
MARZO	Visitas y Capacitaciones	Belo Horizonte	Brasil	Agentes de Viajes
MARZO	WTM Latinoamérica	Sao Paulo	Brasil	Agentes de Viajes
MARZO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
ABRIL	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
MAYO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores



RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

JUNIO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
JULIO	Caravana Colombia	Bogotá, Bucaramanga, Medellín	Colombia	Agentes de Viajes Tour Operadoras
JULIO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
AGOSTO	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
SEPTIEMBRE	Seminarios Alianza del Pacífico con CPTM	Bogotá, Lima, Santiago	Chile, Colombia, Perú	Agentes de Viajes Tour Operadores
SEPTIEMBRE	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores
OCTUBRE	FIT Latinoamérica	Buenos Aires	Argentina	Público Consumidor Agentes de Viajes
OCTUBRE	Caravana Sudamérica	Mar del Plata Buenos Aires Lima	Argentina Perú	Agentes de Viajes
OCTUBRE	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Ventas Tour Operadores
NOVIEMBRE	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes Tour Operadores



DICIEMBRE	Capacitaciones Argentina, Brasil, Colombia, Perú	Varios	Sudamérica	Agentes de Viajes, Tour Operadoras
------------------	--	--------	------------	---------------------------------------

Resultados obtenidos:

- En lo que respecta a Colombia se participó en la Feria ANATO así como en dos Caravanas donde se capacitaron a aproximadamente educaron a más de 500 Agentes de Viajes de 3 de las principales ciudades de ese país.
- En Brasil se participó en el evento más importante para Meeting Planners teniendo un acercamiento con aproximadamente 50 de ellos así como en la Feria WTM Latinoamérica donde se tuvo contacto con más de 1000 Agentes de Viajes así como visitas a Belo Horizonte para capacitar a aproximadamente 150 Agentes de Viajes de varias mayoristas.
- En Argentina, se participó en la feria FIT Latinoamérica donde se tuvo contacto con aproximadamente mil personas, se hizo una presentación de destino para 100 Agentes de Viajes y en una caravana en las ciudades de Mar del Plata y Buenos Aires se capacitaron a 200 Agentes de Viajes y en una semana de Trabajo en Córdoba se capacitaron a más de 150 Agentes de Viajes y mayoristas.
- Entre los meses de Enero a Diciembre se llevaron a cabo 5 días por semana de capacitaciones del destino para Agentes de Viajes en conjunto con los Tour Operadores de cada región.



RIVIERA NAYARIT



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

- En total por las capacitaciones de enero a diciembre en los 4 países se logró lo propio a más de 5000 Agentes de Viajes/Mayoristas.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

Actividades de promoción en Europa:

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENTO	MERCADO
ENERO	FITUR	Madrid	Europa	Agentes de viajes, Publico
NOVIEMBRE	WTM	Reino Unido	Europa	Agentes de Viajes

Resultados obtenidos:

- Feria Fitur en Madrid, Nuevamente el destino volvió a contar con una fuerte presencia en el Pabellón de México en cual por cierto fue premiado como el mejor Pabellón de las Américas por parte de la administración de Fitur, se tuvieron 12 citas con la misma cantidad de Tour Operadoras Españolas, como ya es toda una tradición se contó con la presencia del artesano huichol Cilau Valadez quien le dio color, arte y sabor al mismo durante los 5 días de duración de este evento.
- En la inauguración oficial se contó con la presencia del nuevo Secretario de Turismo Federal Lic. Enrique de la Madrid, del nuevo Secretario de Turismo Estatal Omar Camarena así como del Gobernador del Estado C. Roberto Sandoval Castañeda.
- Feria WTM...llevada a cabo en la ciudad de Londres, se llevaron a 15 citas de trabajo con Tour Operadoras así como Agentes de Viajes, se logró concretar el vuelo directo desde Helsinki con Finn Air que comienza a operar desde Noviembre 2017 así como la continuidad de los vuelos desde Londres y Manchester con TUI UK.



Viajes de Familiarización al Destino, Webinar a Agentes de Viajes & Presentaciones en Destino:

FECHA	EVENTO	LUGAR	SEGMENTO	MERCADO
FEBRERO	Inspección Rep. de Colombia	Destino	Colombia	Sudamérica
ABRIL	Fam Trip Vancouver con CPTM	Destino	Canadá	Agentes de Viajes
ABRIL	Fam Trip Pre Tianguis	Destino	Sudamérica	Mayoristas
ABRIL	Fam Trip Volaris	Destino	Mexico	Agentes de Viajes
ABRIL	Fam Trip Post Tianguis	Destino	Varios	Mayoristas
MAYO	Fam Trip Post Tianguis	Destino	Varios	Mayoristas
MAYO	Fam Trip BDM'S Hard Rock	Destino	Mexico, USA & Canada	BDM
MAYO	Fam Trip Aeroméxico	Destino	USA	Agentes de Viajes
JUNIO	Webinar CPTM Argentina	Destino	Argentina	Agentes de Viajes
OCTUBRE	Fam Trip RCI	Destino	Mexico & USA	Ejecutivos de Ventas

Resultados Obtenidos:

- A través del Webinar se capacitó aproximadamente a 30 Agentes de Viajes de Argentina de forma virtual
- Se recibió durante los fam trips pre y post Tianguis a 50 Mayoristas de varios países a los cuales se les organizaron visitas a varios Hoteles así como actividades recreativas en el destino para experimentar la Riviera Nayarit



RIVIERA NAYARIT

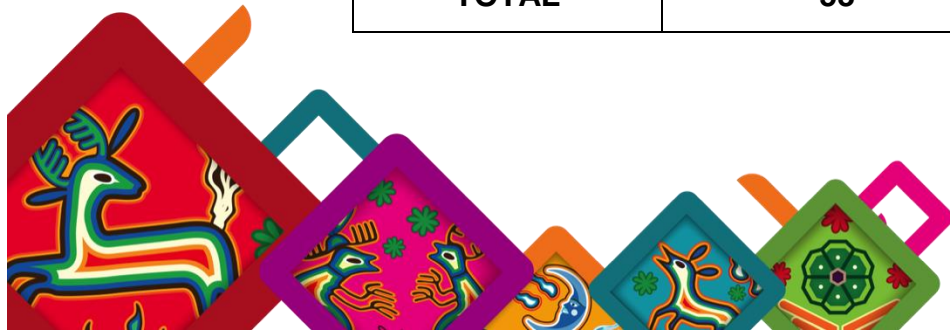


Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

- A la empresa de Intercambios Vacacionales RCI se le dio presentación de Destino a 22 personas de su equipo de Ventas en Estados Unidos y Mexico.
- Se recibió un Fam Trip organizado por la oficina del CPTM en Chicago y Aeroméxico con 10 Agentes de Viajes.
- Se recibió un Fam Trip con 8 Agentes de Viajes de Canadá organizado por la oficina del CPTM en Vancouver.
- Al Fam Trip del consorcio Hotelero Hard Rock con sus principales BDM's de Canadá, Mexico y USA se les dio una presentación de destino, el grupo estaba compuesto por 22 personas..

❖ RESUMEN

PAÍS	Nº DE GIRAS	Nº DE DÍAS DE PROMOCIÓN
MÉXICO	9	30
USA	16	67
CANADÁ	6	17
SUDAMERICA	20	271
EUROPA	2	8
TOTAL	53	393





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

V. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

❖ PUBLICIDAD

El objetivo principal de este departamento es planificar y gestionar campañas de publicidad a nivel nacional e internacional impactando nichos de mercado de mayor rentabilidad en base a estrategias y lineamientos de comunicación previamente establecidos, de acuerdo a la mezcla apropiada de cada categoría de producto turístico.

❖ CAMPAÑA NACIONAL

Durante 2016 las diversas campañas publicitarias se enfocaron en promover la marca como un destino aspiracional con alcance para los distintos rubros económicos, destacando los segmentos de lujo, sol y playa, naturaleza y aventura en diversos medios logrando un total de **531,875,800** impactos a nivel nacional.

Se concretaron 5 campañas de imagen en las que se tuvo presencia en Revistas como México Desconocido, Travel Mall, Food and Travel, revista oficial de Festival Gourmet, Interjet, Donde ir, por mencionar algunas además, Radio Acir a nivel regional y nacional, espectaculares, entre otros.



Av. Paseo de los Cocoteros # 85 Sur, Local I-8,
Centro Comercial Paradise Plaza,
Nuevo Vallarta, Nayarit, CP 63732
Tel: (322) 297-2516 / Fax: (322) 297-1223
info@rivieranayarit.com · www.RivieraNayarit.com

RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.



Se ejecutaron 4 campañas en Cooperativos Tripartitas promoviendo la venta dura del destino y los vuelos directos programados según las respectivas aerolíneas, logrando un incremento de **24%** producción en Cuartos Noche en relación a 2016 como se detalla a continuación:

NACIONAL				
Operador				
	2014	2015	2016	%
GRAN PLAN	2,353	2,065	4,772	131.08%
BESTDAY	59,212	72,268	85,613	18.3%
DESPEGAR	6,816	9,917	10,844	9.34%
PRICETRAVEL	40,487	38,290	50,650	32.28%
TOTAL	108,868	122,540	151,879	24%

Gran crecimiento en la producción de Gran Plan debido a que cambiaron su motor de reservas a la plataforma de Bestday.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

❖ CAMPAÑA INTERNACIONAL

Con el objetivo de reforzar la estrategia de la campaña conjunta “Puerto Vallarta – Riviera Nayarit” se concretaron 5 campañas de imagen logrando los siguientes impactos mediáticos:

COMPARATIVO DE IMPACTOS MEDIÁTICOS

MERCADO	AÑO		
	2014	2015	2016
MEXICO	88,878,424	53,957,728	55,145,602
USA/ CAN	417,646,142	361,999,652	347,986,227
UK	27,745,000	25,153,171	26,398,410
LATAM	84,624,000	108,894,332	102,345,561
TOTAL	618,893,566	550,004,883	531,875,800

Se tuvo un decremento del -3.4% en la cobertura mediática en comparación a 2015, principalmente en Norteamérica y LATAM, debido a que el presupuesto internacional se afectó por el cambio de divisas. Sin embargo, la estrategia se enfocó a cooperativos trilaterales con el objetivo de maximizar el recurso durante 2016, concretando las siguientes alianzas:





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

NORTEAMERICA:

- 14 Cooperativos en USA
- 4 Cooperativos en Canadá

CAMPAÑA EUROPA:

- 1 Cooperativo con TUI en Inglaterra
- 1 Cooperativo con Rainbow en Polonia

CAMPAÑA LATAM:

- 1 Campaña en Argentina con 8 socios comerciales: American Executive, Free way, Julia tours, Logan Travel, MDC Turismo, Ola, siga, Aero y Delfos.
- 1 Campaña en Brasil con 6 socios comerciales: MMT Gapnet, New Age, CVC, FRT Operadora, 55 Destinos y Latam Travel.
- 1 Campaña en Colombia con 5 socios comerciales: Pelicanos, Turivel, CIC Travel, etc.
- 1 Campaña en Perú con 5 socios comerciales: Carisma Viajes, CTM Tours, Solways, CIC Y Destinos Mundiales.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

PRODUCCIÓN DE ASIENTOS Y CUARTOS NOCHE POR SOCIO COMERCIAL:

Operator	PUERTO VALLARTA - RIVIERA NAYARIT			
	ROOM NIGHTS		SEATS	
	2015	2016	2015	2016
Air Canada	46,733	49,745	30,000	40,000
Alaska Air Group	-	-	225,961	242,173
Apple Vacations	169,144	173,698	72,947	73,900
Bookit	26,117	26,815	-	-
Delta Airlines	-	-	158,021	170,875
Expedia	201,308	220,884	127,438	141,656
Classic Vacations	5,965	6,546	-	-
Funjet Vacations	66,213	78,343	27,930	32,025
Orbitz	193,195	35,978	31,746	28,208
Pleasant Holidays	11,325	11,689	4,928	5,169
Priceline	5,136	6,199	10,452	10,008
Travelocity	43,346	52,681	31,618	38,502
Transat	264,315	247,856	88,178	94,590
Southwest Vacations	2,869	15,088	1,236	6,611
Suncountry Airlines	2,900	8,600	26,300	31,100
Sunwing / signature	179,193	186,360	56,157	
TUI	275,958	319,178	21,914	24,901
United Vacations	11,526	12,504	4,919	5,417
WestJet Vacations	124,364	141,658	145,434	160,609





RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

USA	Coop CPTM y Puerto Vallarta	Coop CPTM y Riviera Nayarit	CPTM (Institucional)	Socio Comercial	TOTAL
Campaña Alaska	\$ 80,000.00	\$ -	\$ -	\$ 80,000.00	\$ 160,000.00
Campaña Apple Vacations	\$ 200,000.00	\$ -	\$ -	\$ 200,000.00	\$ 400,000.00
Campaña Funjet Vacations	\$ -	\$ 150,000.00	\$ -	\$ 150,000.00	\$ 300,000.00
Campaña Southwest Vacations	\$ 250,000.00	\$ -	\$ -	\$ 250,000.00	\$ 500,000.00
Campaña Delta Airlines	\$ -	\$ 300,000.00	\$ -	\$ 100,000.00	\$ 400,000.00
Campaña Expedia	\$ 175,000.00	\$ -	\$ -	\$ 175,000.00	\$ 350,000.00
Campaña Orbitz	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00
Campaña Pleasant Holidays	\$ -	\$ 15,000.00	\$ -	\$ 15,000.00	\$ 30,000.00
Campaña Travelocity	\$ -	\$ 50,000.00	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00
Campaña Aeromexico Vacations	\$ -	\$ 50,000.00	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00
Campaña Classic Vacations	\$ 70,000.00	\$ -	\$ -	\$ 70,000.00	\$ 140,000.00
Campaña SunCountry	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 100,000.00	\$ 200,000.00
Campaña United Vacations	\$ -	\$ 50,000.00	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00
Campaña Bookit	\$ 30,000.00	\$ -	\$ -	\$ 30,000.00	\$ 60,000.00
Subtotal	\$ 955,000.00	\$ 615,000.00	\$ -	\$ 1,370,000.00	\$ 2,940,000.00

CANADA	Coop CPTM y Puerto Vallarta	Coop CPTM y Riviera Nayarit	CPTM (Institucional)	Socio Comercial	TOTAL
Campaña Air Canada		\$ 100,000.00	\$ -	\$ 100,000.00	\$ 200,000.00
Campaña Sunwing / Signature	\$ 175,000.00	\$ -	\$ -	\$ 175,000.00	\$ 350,000.00
Campaña Transat	\$ -	\$ 250,000.00	\$ -	\$ 250,000.00	\$ 500,000.00
Campaña Westjet	\$ -	\$ 140,000.00	\$ -	\$ 140,000.00	\$ 280,000.00
Campaña Branding Travel Life		\$ 35,000.00	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal	\$ 175,000.00	\$ 525,000.00	\$ -	\$ 665,000.00	\$ 1,330,000.00

LATAM	Coop CPTM y Puerto Vallarta	Coop CPTM y Riviera Nayarit	CPTM (Institucional)	Socio Comercial	TOTAL
Campaña Argentina	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100,000.00
Campaña Brasil	\$ -	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 100,000.00
Campaña Colombia	\$ -	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 100,000.00
Campaña Perú	\$ 50,000.00		\$ -	\$ -	\$ 50,000.00
Subtotal	\$ 150,000.00	\$ 200,000.00	\$ -	\$ -	\$ 350,000.00

UK	Coop CPTM y Puerto Vallarta	Coop CPTM y Riviera Nayarit	CPTM (Institucional)	Socio Comercial	TOTAL
Campaña TUI	\$ 70,000.00	\$ 60,000.00	\$ -	\$ 130,000.00	\$ 260,000.00
Campaña Rainbow	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00
Subtotal	\$ 120,000.00	\$ 60,000.00	\$ -	\$ 130,000.00	\$ 360,000.00

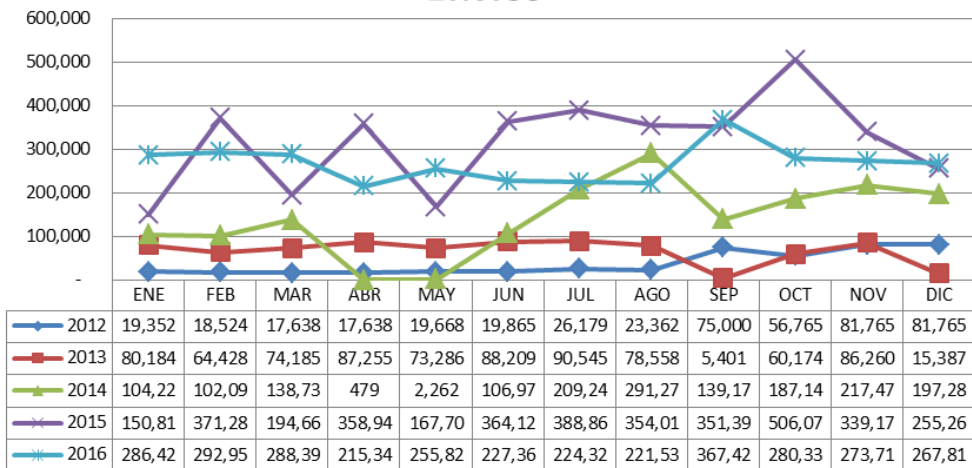
Total Global	\$ 1,400,000.00	\$ 1,400,000.00	\$ -	\$ 2,165,000.00	\$ 4,980,000.00
---------------------	------------------------	------------------------	-------------	------------------------	------------------------

❖ Social Media

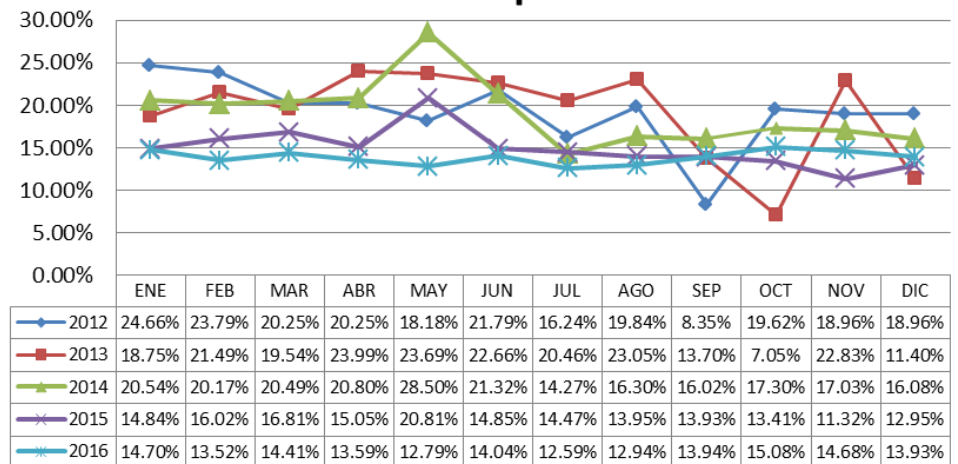
○ NEWSLETTERS

2016						
Fecha de envío	Enviados a	Abiertos	Abiertos (Totales)	Open Rate	Clicks	Clicks totales
ENE	286,424	38,414	50,955	14.70%	1,483	2,844
FEB	292,958	38,097	50,974	13.52%	1,766	3,294
MAR	288,397	37,501	49,958	14.41%	1,202	2,143
ABR	215,347	27,723	37,168	13.59%	1,199	2,207
MAY	255,828	33,203	43,580	12.79%	1,482	2,956
JUN	227,360	30,389	39,781	14.04%	1,569	10,921
JUL	224,325	28,909	37,332	12.59%	1,261	3,088
AGO	221,536	28,666	37,541	12.94%	1,161	2,973
SEP	367,421	43,993	57,224	13.94%	2,516	3,636
OCT	280,330	36,411	47,882	15.08%	1,519	2,804
NOV	273,710	36,681	48,157	14.68%	1,705	2,980
DIC	267,819	34,789	46,073	13.93%	1,671	2,532

Envíos



Indice de Apertura

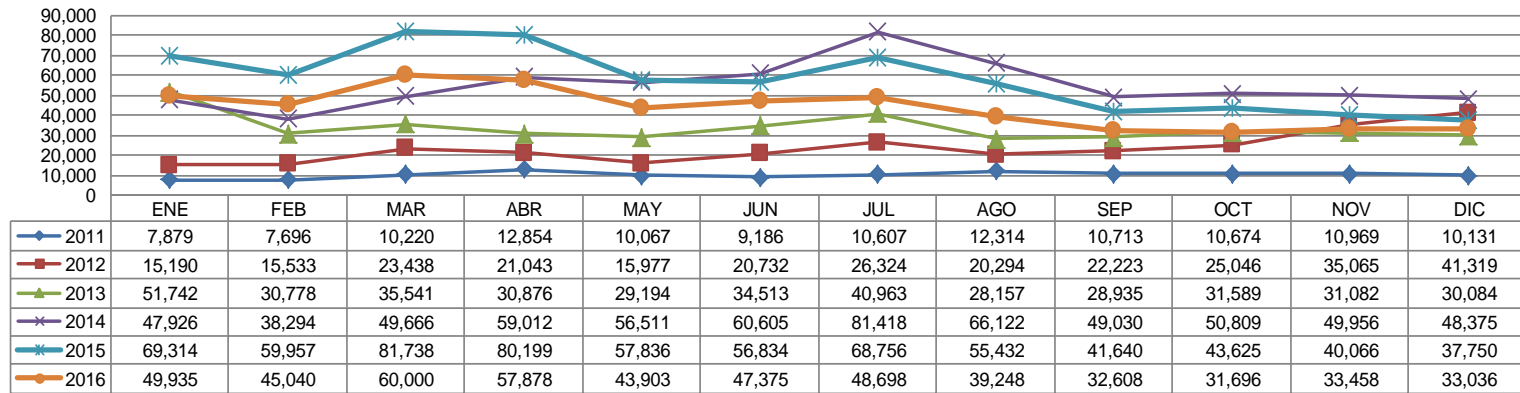


○ ESTADÍSTICOS WEB

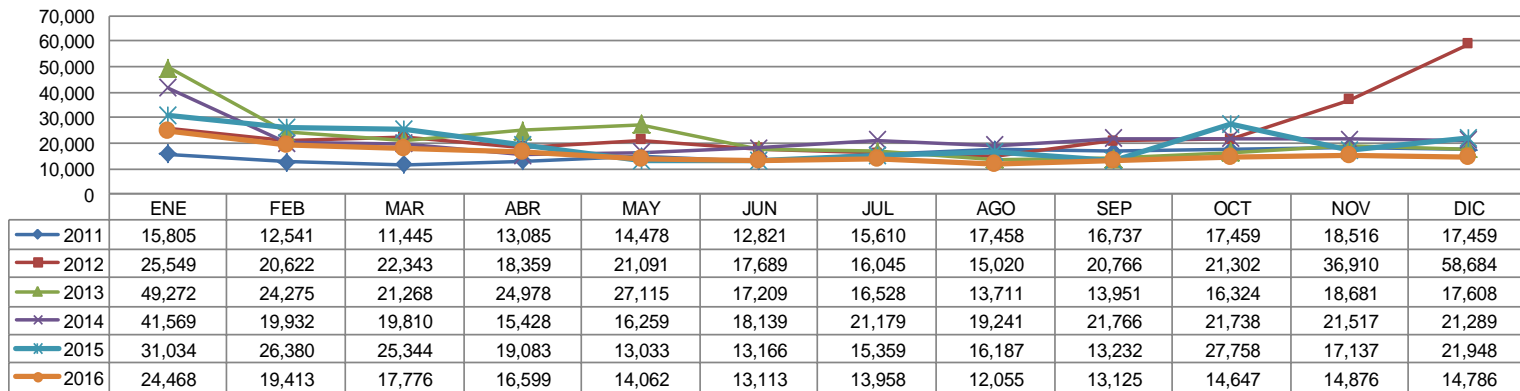
Los números de nuestros sitios web han ido a la baja, en cambio las visitas a nuestra versión móvil son más numerosas; sin embargo las metas de nuestra versión web se han mantenido: descarga de material fotográfico, video, guías de viaje y visitas a nuestras páginas de ofertas y por ende conversión en ventas.

GOOGLE ANALYTICS						
www.rivieranayarit.com.mx	ANUAL					
Estadísticas generales:	2013	2014	2015	2016	2015 VS 2016	
Visitas Totales	403,454	657,724	693,147	522,875	-170,272	-25%
Visitantes únicos	339,365	552,336	589,112	445,768	-143,344	-24%
Total de Páginas Visitadas	1,306,716	2,162,334	2,125,068	1,314,750	-810,318	-38%
Promedio de ingresos a páginas por visita	39	39	36	30	-6	-16%
Promedio de duración de la visita	00:39:09	00:36:42	00:31:56	00:27:17		
www.rivieranayarit.com	ANUAL					
Estadísticas generales:	2013	2014	2015	2016	2015 VS 2016	
Visitas Totales	260,920	257,867	239,661	188,878	-50,783	-21%
Visitantes únicos	220,278	217,860	205,804	160,813	-44,991	-22%
Total de Páginas Visitadas	696,804	695,896	619,735	497,678	-122,057	-20%
Promedio de ingresos a páginas por visita	33	32	31.12	32	1	2%
Promedio de duración de la visita	00:26:20	00:28:10	00:24:04	00:28:42		

Sitio Web - www.RivieraNayarit.com.mx Visitas Totales



Sitio Web - www.RivieraNayarit.com Visitas Totales



En Marzo 2012 tuvimos el Tianguis Turístico

En 2012 teníamos una campaña de Google AdWords que corrió de Diciembre 1, 2012 al Enero 15, 2013

Twitter Parties: Mayo 30, Septiembre 19 y Diciembre 5 en 2014

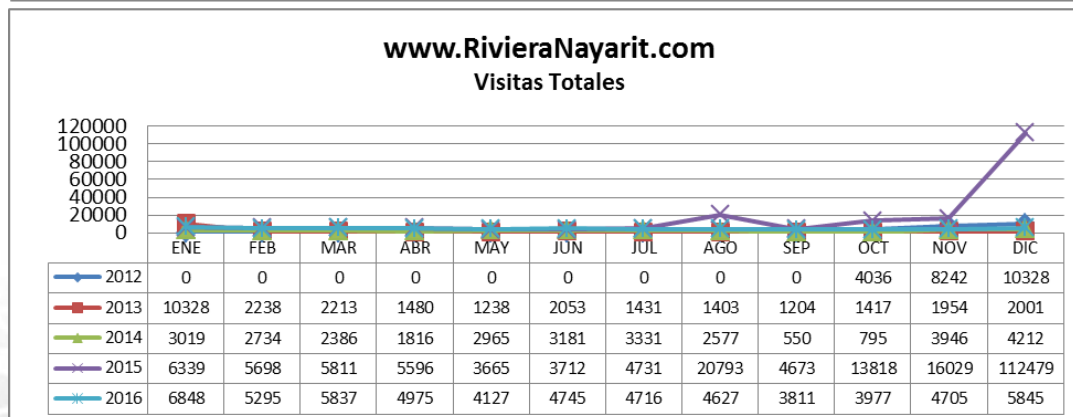
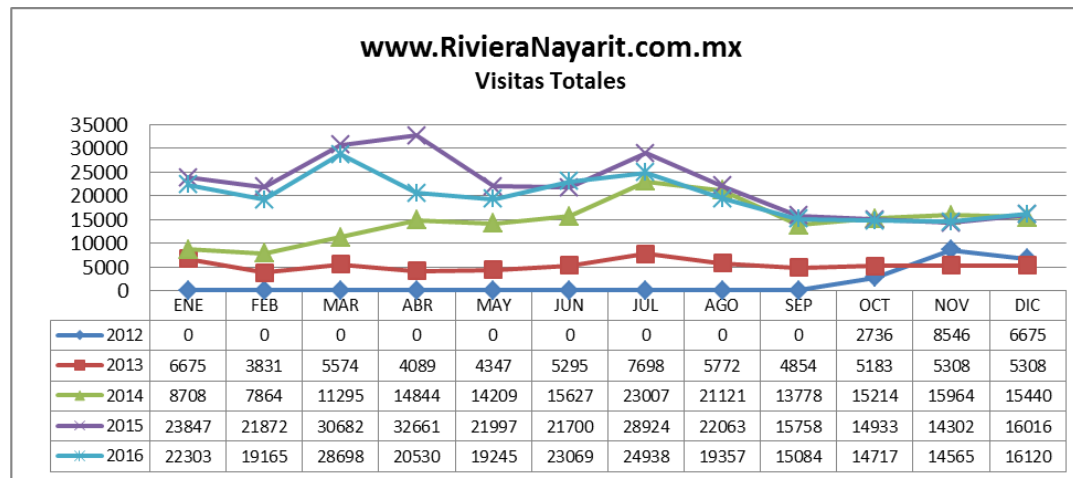
En Marzo 20, 2015 tuvimos Twitter Party

En Diciembre 2015 tuvimos una inversión importante con E! Entertainment

○ SITIO MOVIL

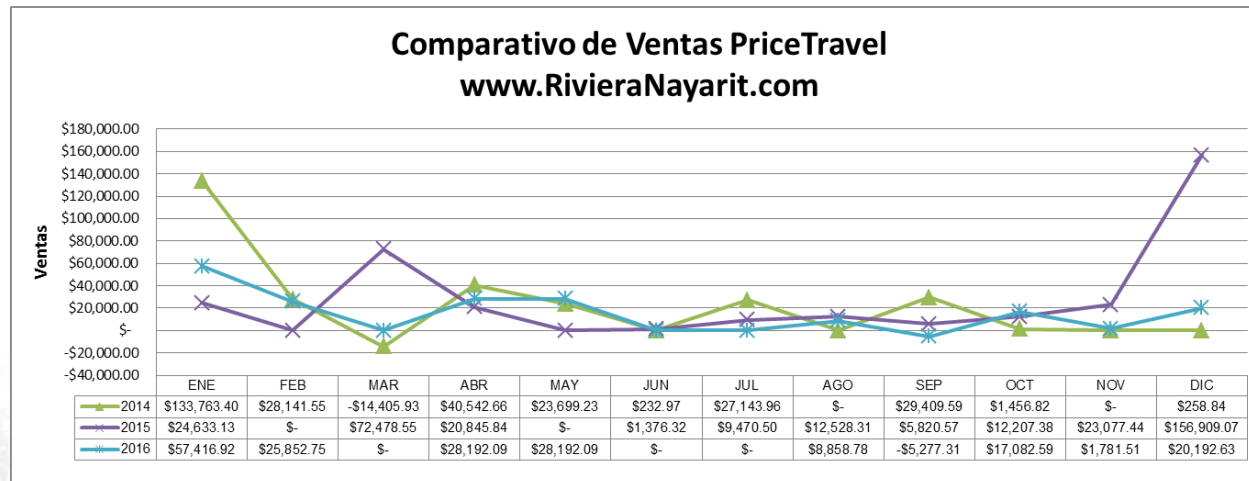
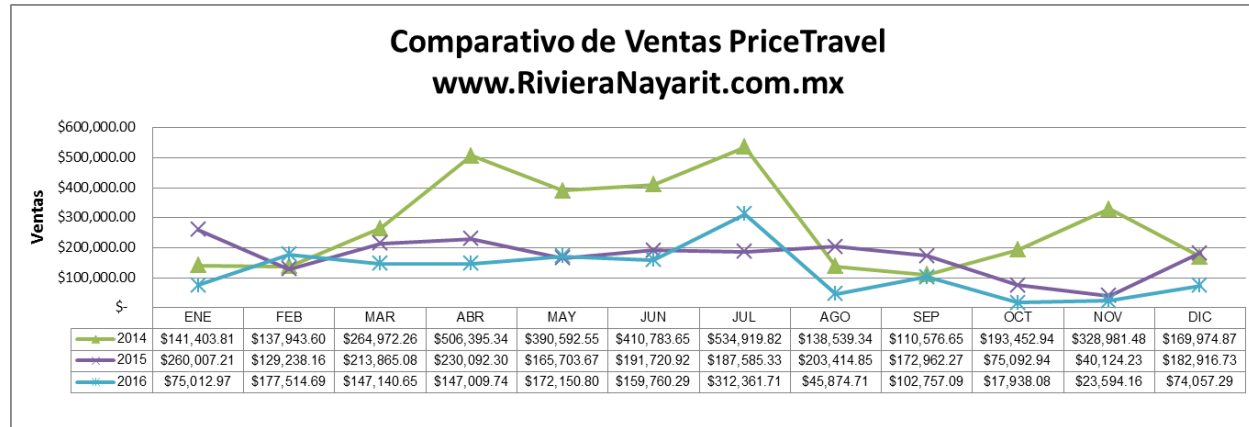
www.rivieranayarit.com.mx	2016											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitas Totales	22303	19165	28698	20530	19245	23069	24938	19357	15084	14717	14565	16120
Visitas de Páginas Totales	59824	50213	77492	47007	41413	51276	59338	44590	31368	28309	28608	31580

www.rivieranayarit.com	2016											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitas Totales	6848	5295	5837	4975	4127	4745	4716	4627	3811	3977	4705	5845
Visitas de Páginas Totales	17170	13731	14685	12919	10649	11202	12026	11609	9345	10269	12937	15810



○ **VENTAS PRICETRAVEL**

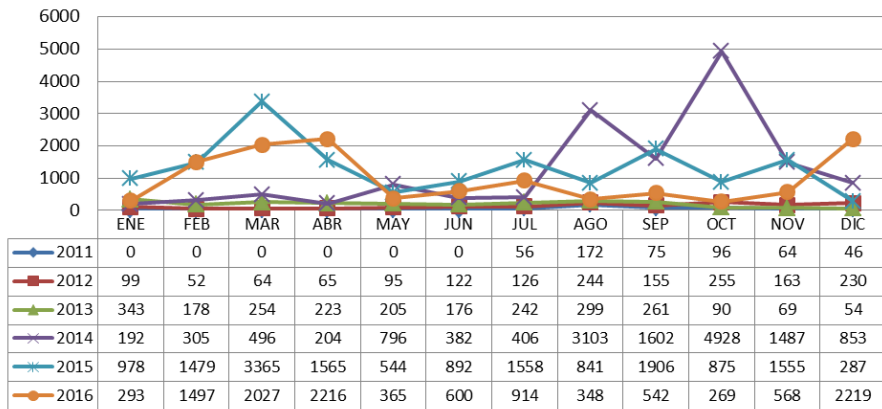
Sitio	ANUAL												
	2014			2015			2016			2015 VS 2016			
	Ventas	Visitas	Noches Cuarto	Ventas	Visitas	Noches Cuarto	Ventas	Visitas	Noches Cuarto	Ventas	%	Visitas	Noches Cuarto
Rivieranayarit.com.mx	\$3,328,536.31	54,737	763	\$2,052,723.69	218,700	457	\$1,455,172.18	30,502	274	-\$ 597,551.51	-29%	-188198	-183
Rivieranayarit.com	\$ 270,243.09	160	78	\$ 339,347.11	266	108	\$ 182,292.05	3834	52	-\$ 157,055.06	-46%	3568	-56
TOTAL	\$3,598,779.40	54,897	841	\$2,392,070.80	218,966	565	\$1,637,464.23	34,336	326	-\$ 754,606.57	-31.55%	-184,630	-\$239.00



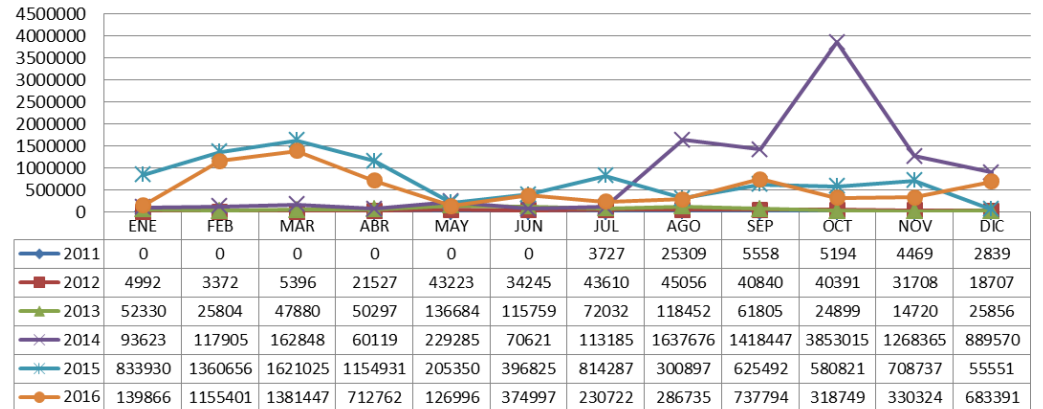
○ FACEBOOK

SITIO ESPAÑOL								
Año	Fecha	Total de clics en "Me gusta" Toda la campaña	Nuevos "Me gusta"	Ya no me gusta	Usuarios que interactúan con la página Diario	Alcance total	Total de impresiones	Engagement Rate
2016	ENE	42956	293	191	6166	139866	262316	0.46%
	FEB	44247	1497	173	23404	1155401	1338191	1.71%
	MAR	46102	2027	195	24343	1381447	1572233	1.70%
	ABR	48107	2216	188	33748	712762	942437	2.26%
	MAY	48315	365	169	7204	126996	253898	0.48%
	JUN	48732	600	167	14002	374997	504574	0.93%
	JUL	49472	914	165	10703	230722	354467	0.70%
	AGO	49672	348	165	11253	286735	396852	0.73%
	SEP	50024	542	182	26665	737794	894535	1.72%
	OCT	50115	269	161	7718	318749	434920	0.50%
	NOV	50473	568	194	19948	330324	480202	1.27%
	DIC	52522	2219	190	22133	683391	774615	1.36%

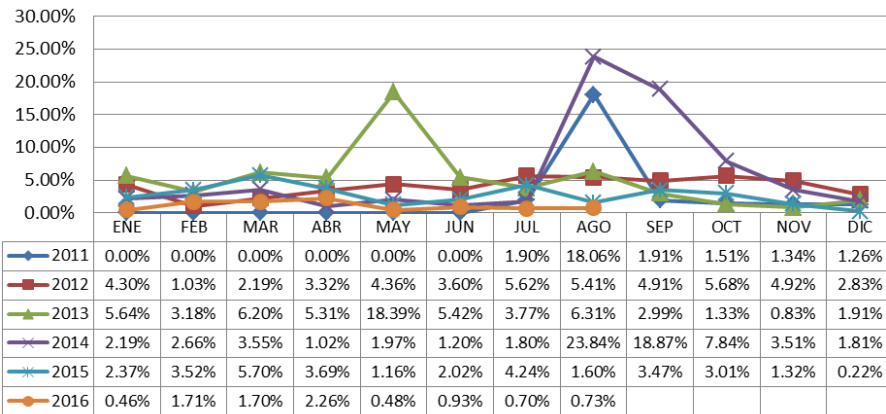
Nuevos "Me gusta"



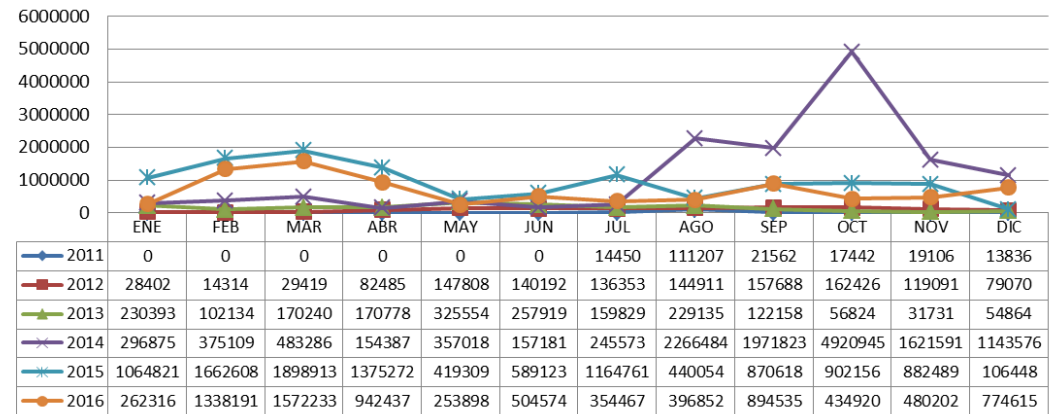
Alcance



Engagement Rate



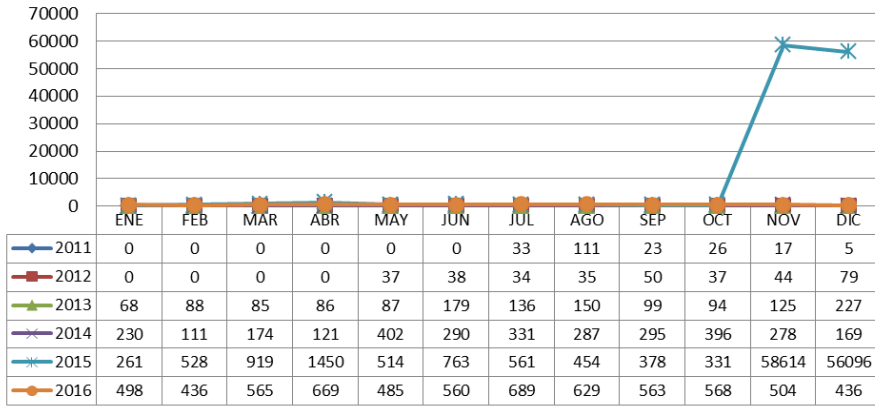
Impresiones



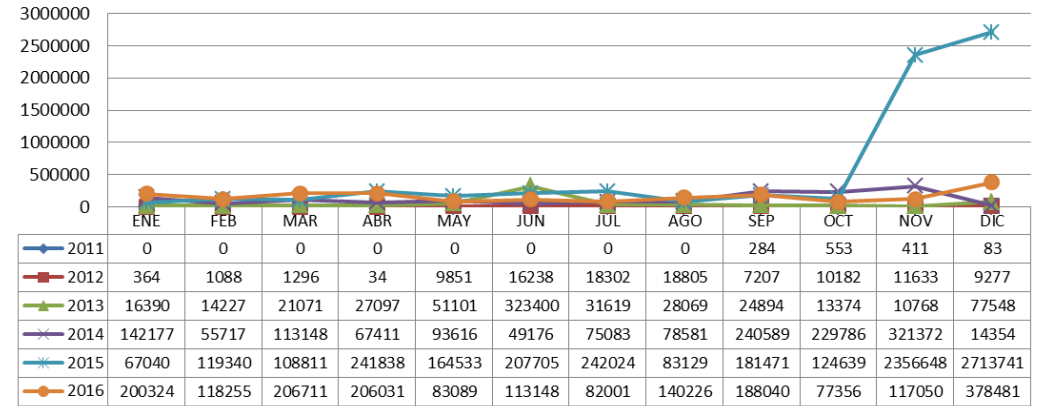
SITIO INGLÉS

Año	Fecha	Total de clics en "Me gusta" Toda la campaña	Nuevos "Me gusta"	Ya no me gusta	Usuarios que interactúan con la página Diario	Alcance total	Total de impresiones	Engagement Rate
2016	ENE	128860	498	346	15432	200324	324042	0.39%
	FEB	128857	436	419	4959	118255	188631	0.12%
	MAR	129000	565	425	5123	206711	263660	0.13%
	ABR	129229	669	422	10805	206031	304588	0.27%
	MAY	129281	485	417	4922	83089	143186	0.12%
	JUN	129421	560	387	5572	113148	162378	0.14%
	JUL	129647	689	413	4120	82001	129001	0.10%
	AGO	129864	629	411	6552	140226	217634	0.16%
	SEP	129939	563	406	9653	188040	262857	0.24%
	OCT	130035	568	448	2525	77356	132662	0.06%
	NOV	130048	504	461	6024	117050	247202	0.15%
	DIC	130082	436	425	4551	378481	433631	0.11%

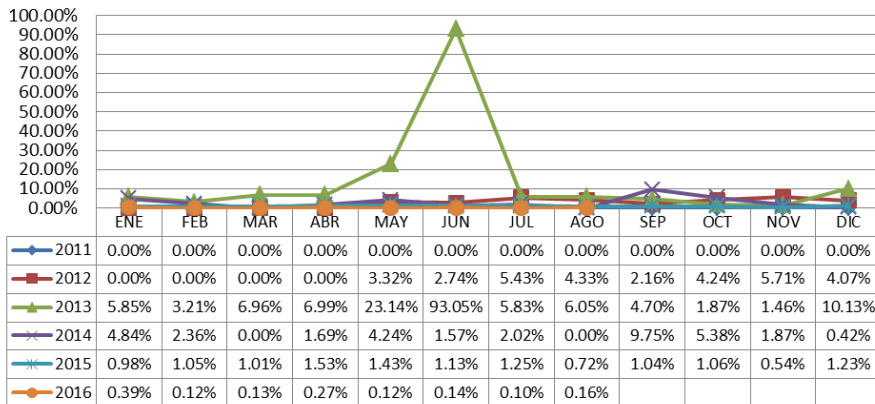
Nuevos "Me gusta"



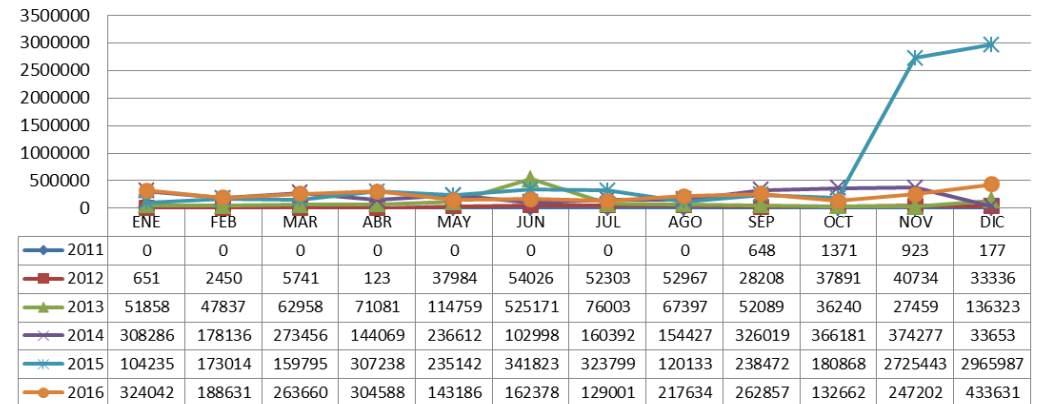
Alcance



Engagement Rate



Impresiones

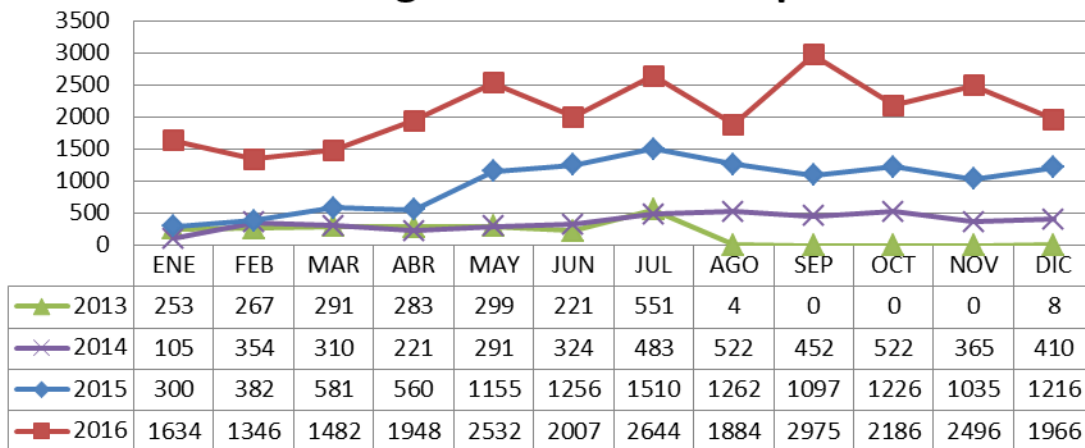


○ TWITTER

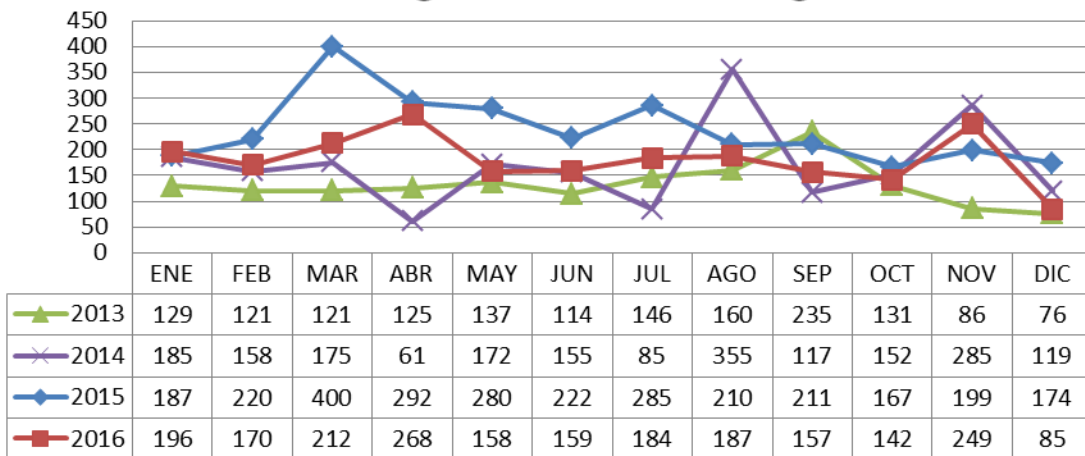
	2016											
@RivieraNayarit	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Followers	23496	24842	26324	28272	29982	31366	33710	35594	38569	40515	42676	45152
Following	7218	7268	7362	7476	7482	7510	7582	7640	7689	7760	7816	7873
Listed	134	138	143	146	150	152	156	158	160	167	174	177
Nuevos followers	1634	1346	1482	1948	2532	2007	2644	1884	2975	2186	2496	1966
Menciones	439	355	376	485	417	289	562	276	277	339	460	275
% Interacción	2.00%	1.60%	2.00%	1.70%	1.10%	1.30%	1.20%	1.30%	1.50%	1.20%	1.20%	1.10%
Clicks	132	109	162	249	143	155	132	173	188	146	151	97
Retweet	149	124	183	363	337	219	331	223	203	176	254	107
Favorito	244	233	316	761	673	451	853	440	496	462	875	308
Reply	41	31	35	43	44	31	70	33	23	29	42	33
Interacciones	1159	923	1800	3657	2824	2349	3272	1909	2587	1712	3635	1436
Impresiones	37229	34548	53556	137381	120441	79514	122375	76230	70916	77877	149873	57167

	2016											
@riv_nayarit	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Followers	8973	9143	9347	9615	9773	9835	9942	10129	10286	10353	10689	10724
Following	4867	4869	4899	4968	4972	4980	5030	5057	5088	5125	5180	5190
Listed	115	120	119	123	128	130	137	139	140	146	150	154
Nuevos followers	196	170	212	268	158	159	184	187	157	142	249	85
Menciones	134	117	123	807	137	108	96	94	137	206	160	63
% Interacción	1.10%	0.80%	0.80%	1.10%	0.60%	0.70%	0.80%	0.80%	1.00%	0.70%	0.70%	0.70%
Clicks	62	46	40	156	45	97	38	41	55	43	37	50
Retweet	67	57	58	132	84	62	167	76	76	69	79	47
Favorito	91	97	89	299	145	116	282	152	171	141	199	121
Reply	3	9	8	11	11	3	9	8	4	5	5	5
Interacciones	471	311	421	3288	555	1201	994	511	845	473	544	633
Impresiones	28259	23593	28637	89628	45330	45540	51776	34750	36380	35653	54296	36587

"Nuevos Seguidores Twitter Español"



"Nuevos Seguidores Twitter Inglés"



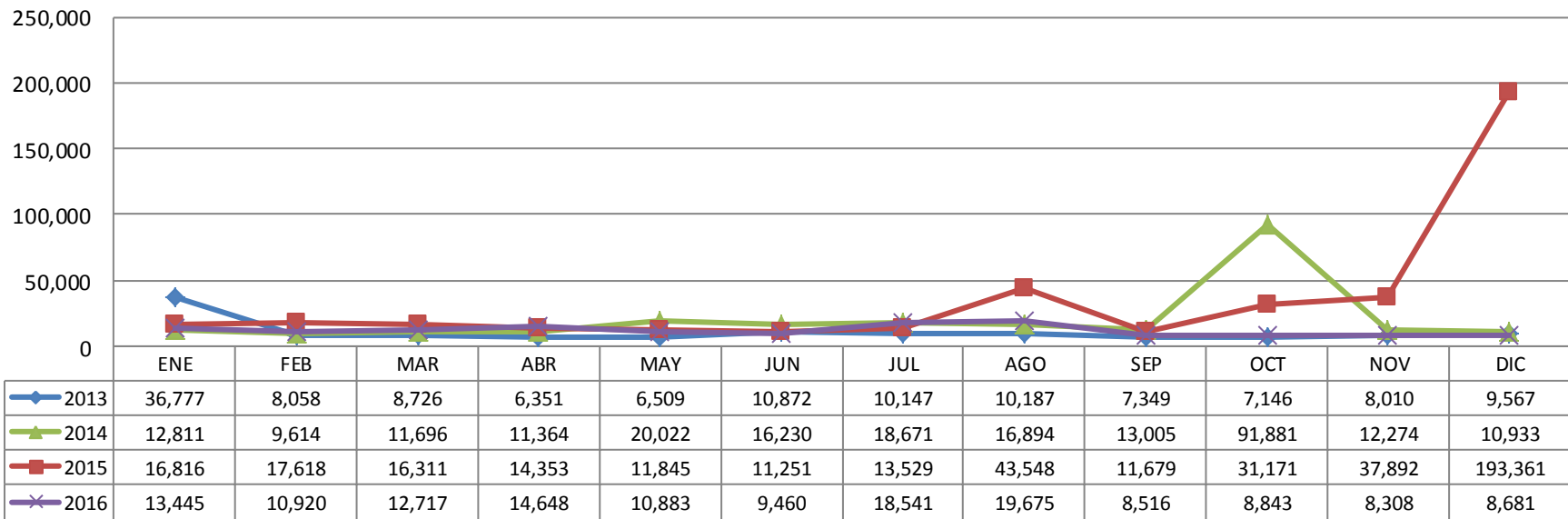


Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

○ YOUTUBE ANALYTICS

	ANUAL					
	2013	2014	2015	2016	2015 VS 2016	
Reproducciones	129,699	245,395	419,374	144,637	-274,737	-66%
Me Gusta	266	436	387	24,365	23,978	6196%
Compartidos	6,642	493	1,118	24,365	23,247	2079%

Reproducciones



* Enero 2013: Campaña de AdWords Mexico
 * Octubre 2014: Campaña de AdWords Colombia
 * Diciembre 2015: Campaña de AdWords Mexico



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
 Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

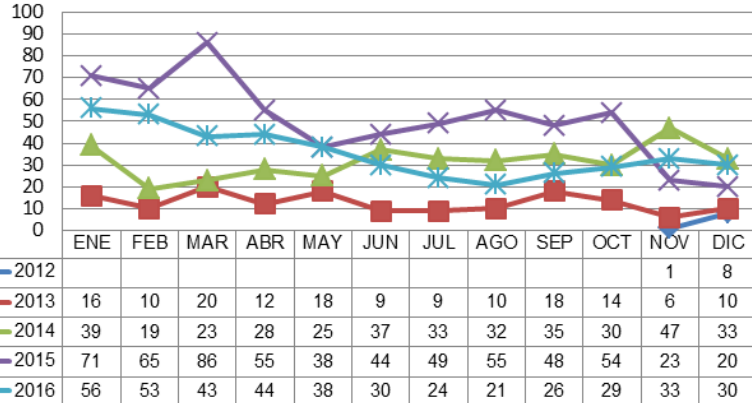
○ PINTEREST

COMPARATIVO PINTEREST							
AÑO	MES	REPIN	REPINNERS	IMPRESIONES	ALCANCE	CLICKS	VISITANTES
2016	ENE	60	56	13967	7235	56	49
	FEB	49	44	10805	5934	53	41
	MAR	70	58	15614	8000	43	40
	ABR	45	42	10326	5897	44	31
	MAY	49	39	11033	5847	38	29
	JUN	25	23	9414	4968	30	21
	JUL	30	30	7360	4605	24	21
	AGO	35	33	7897	4913	21	20
	SEP	39	39	8833	5706	26	20
	OCT	31	31	8097	5023	29	26
	NOV	40	38	9150	5380	33	26
	DIC	43	31	8326	4512	30	24

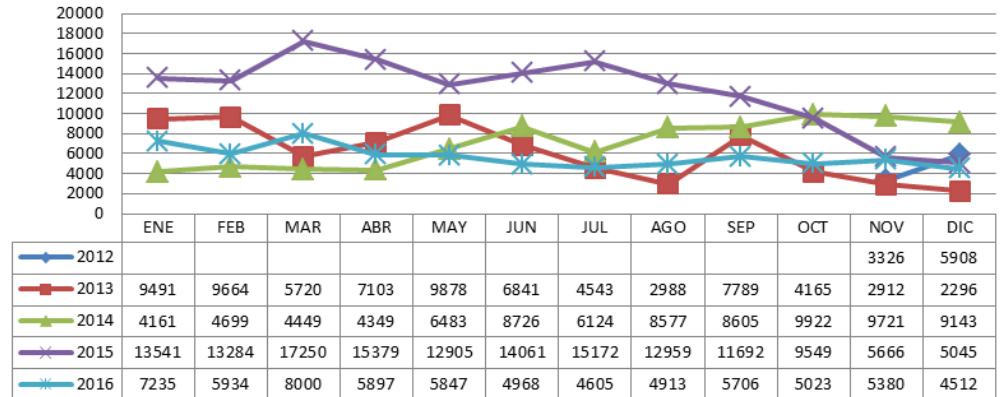
RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

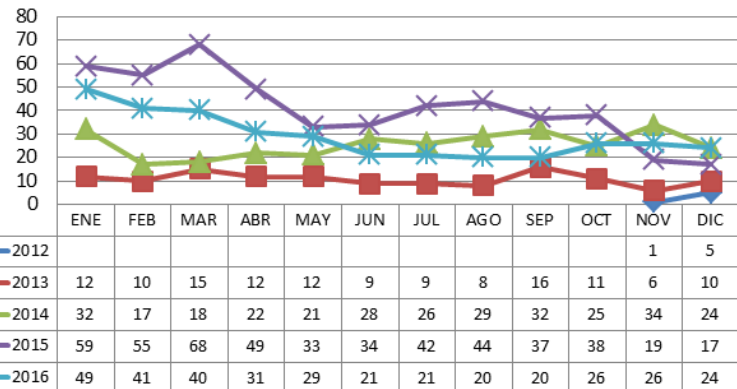
CLICKS



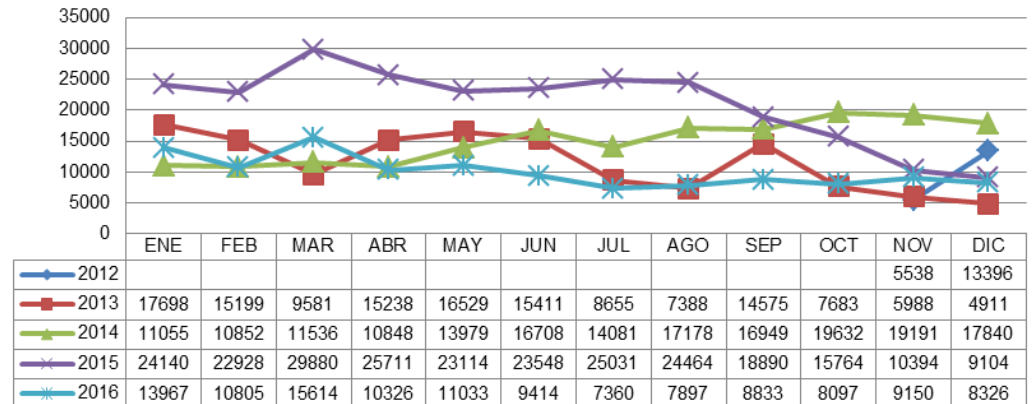
ALCANCE



VISITANTES



IMPRESIONES





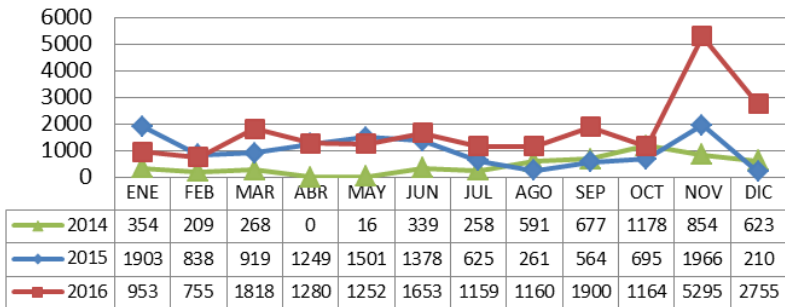
Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
 Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

○ **INSTAGRAM**

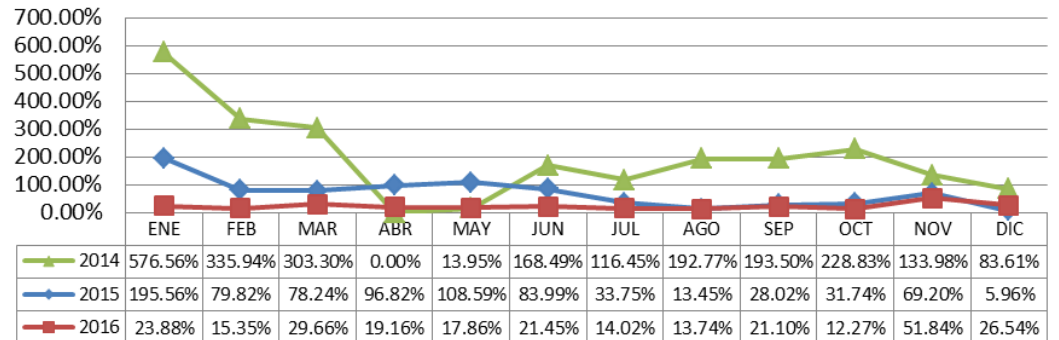
INSTAGRAM										
AÑO	MES	POSTED	LIKES	COMMENTS	NEW FOLLOWERS	FOLLOWERS	IMPRESIONES	ALCANCE	INTERACCIÓN	ENGAGEMENT
2016	ENE	7	953	27	426	4103				23.88%
	FEB	4	755	30	1012	5115				15.35%
	MAR	6	1818	58	1210	6325				29.66%
	ABR	11	1280	13	425	6750				19.16%
	MAY	8	1252	28	415	7165				17.86%
	JUN	6	1653	15	612	7777				21.45%
	JUL	5	1159	5	523	8300				14.02%
	AGO	6	1160	21	294	8594				13.74%
	SEP	8	1900	42	608	9202	54569	47685	1942	21.10%
	OCT	5	1164	18	428	9630	14695	11418	1177	12.27%
	NOV	12	5295	32	645	10275	64941	58003	5877	51.84%
	DIC	7	2755	37	244	10519	169403	163116	2778	26.54%



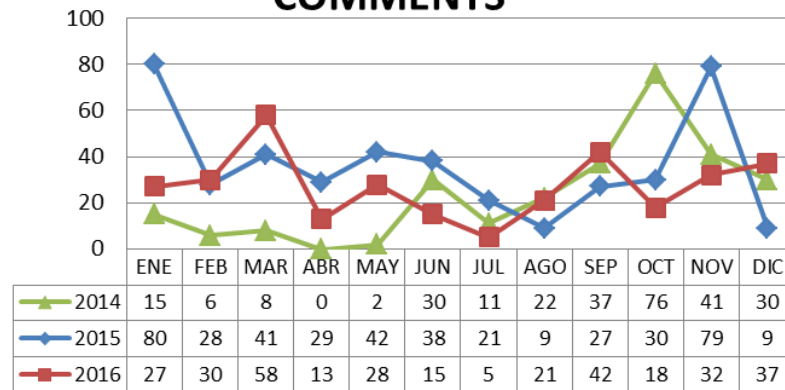
LIKES



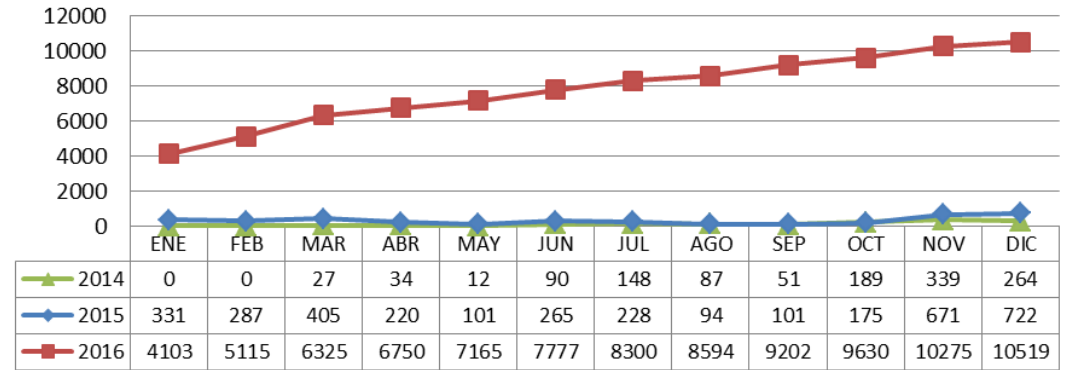
ENGAGEMENT



COMMENTS



FOLLOWERS



VI. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

OBJETIVO DEL PUESTO

- Diseñar y producir materiales gráficos para la difusión de eventos y promociones institucionales.
- Manejo constante de productos y materiales de promoción o “GiveAway” de fácil uso y medianamente complejos, siendo responsable directamente del stock.

○ DISEÑOS GENERALES PUBLICIDAD – E-MARKETING

- Diseño general con nueva imagen de la guía Riviera Nayarit, actualizando mapas y gráficos.
- Artes para promociones con diferentes cooperados como Aeroméxico, Best day entre otros del destino Riviera Nayarit.
- Artes para promociones Vallarta-Nayarit en Colombia.
- Artes promos mensuales en redes sociales y boletines
- Artes para campañas visuales en redes sociales y Twitter Party
- Diseños generales para boletines diarios dependiendo el tema

○ DISEÑOS GENERALES PROMOCION Y VENTAS

- Folleto actualizado de bodas ingles español
- Mapas generales Puerto Vallarta y Riviera Nayarit para presentaciones
- Diseño imagen invitaciones Road Shows Vta-Nay, caravanas y presentaciones
- Actualización folleto Mice
- Formato para promoción bodas digital

○ DISEÑOS GENERALES RELACIONES PUBLICAS

- Algunas invitaciones para promoción con medios nacionales e internacionales, además de recolecciones especiales de imágenes para diferentes medios del material fotográfico en stock

○ DISEÑOS GENERALES GRUPOS Y EVENTOS

- Diseño de material para impresiones y promos en los diferentes eventos a realizarse en el destino como ejemplo:

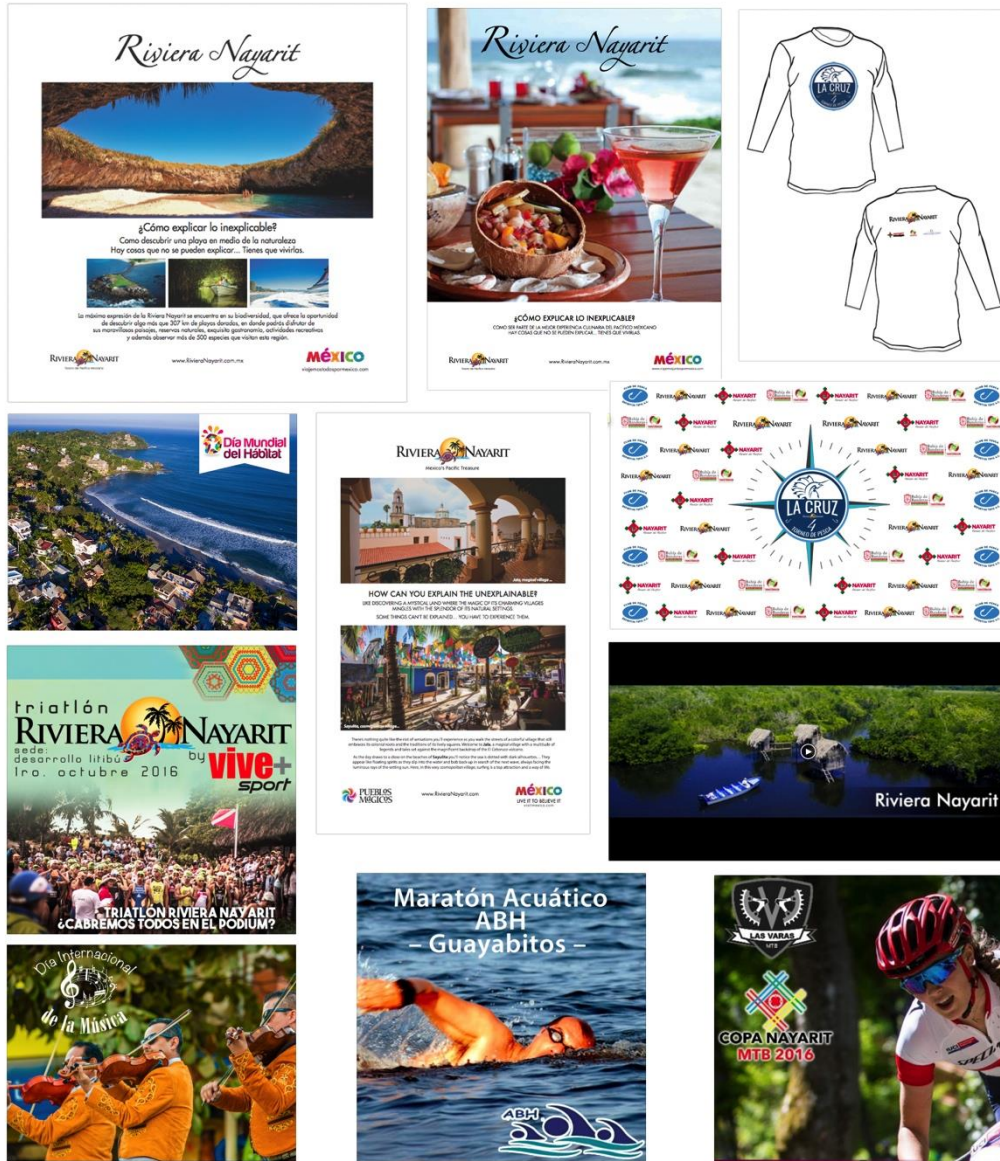
RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

- ✓ Festival Sayulita
- ✓ Festival San Pancho
- ✓ Torneos de pesca
- ✓ Congreso Mita Tech
- ✓ Tianguis Turístico
- ✓ Festival Gourmet
- ✓ ... y más

- Diseño de imagen y arte huichol para el evento de Tianguis Turístico

EJEMPLOS



RESULTADOS ESPERADOS

Comunicar y transmitir el mensaje del destino informando de manera gráfica el destino de la Riviera Nayarit con tendencia y estilo a través de medios impresos y digitales usando imágenes fotografías y visuales, además de logos y frases de textos para lograr transmitir de forma clara y de manera más concisa todo lo que a nuestro destino se refiere, nuestro mayor mensaje es dar a conocer un destino de LUJO.

Además del arte gráfico; tenemos en Stock el material promocional, su función es el de persuadir e informar a nuestros visitantes o agentes de viajes en diferentes caravanas, convenciones y /o presentaciones con un presente original en su mayoría para que ellos nos tengan en mente durante mucho tiempo, distinguiendo la marca sobre otros destinos.

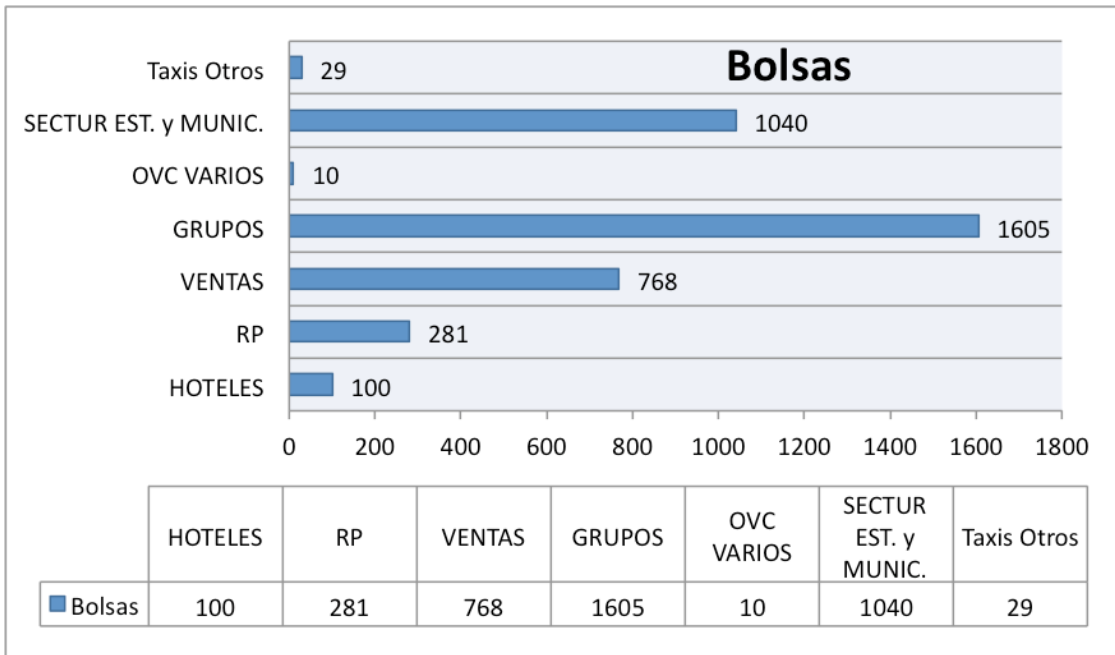
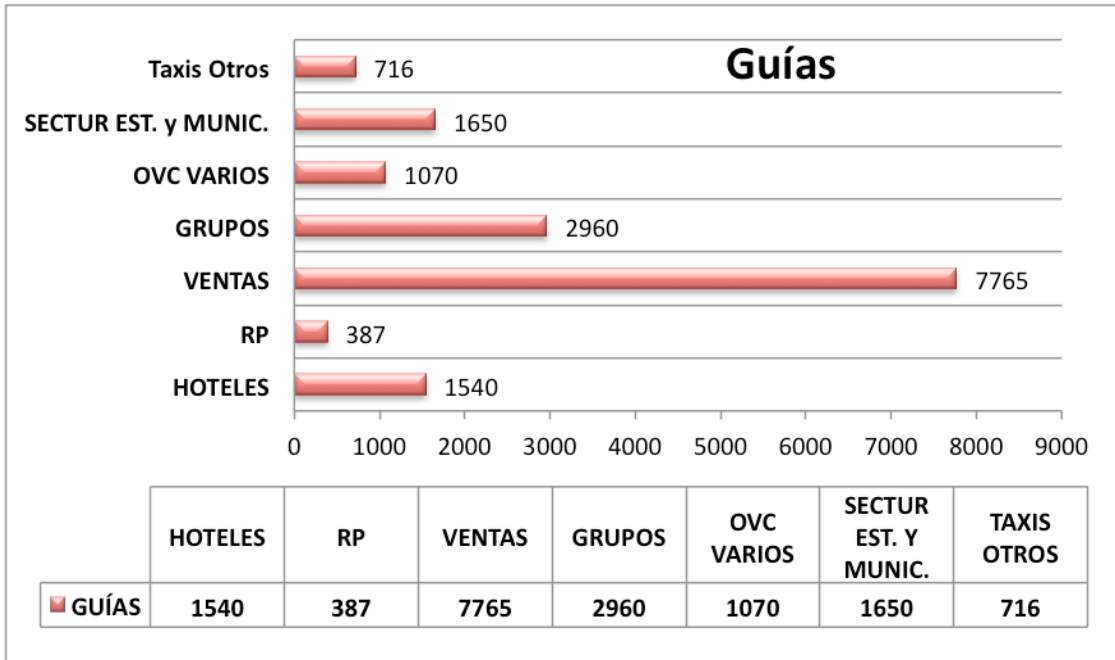
Todos estos materiales son usados dependiendo del tipo de evento a promocionar.

○ SALIDAS DE MATERIAL Y EN STOCK DURANTE 2016

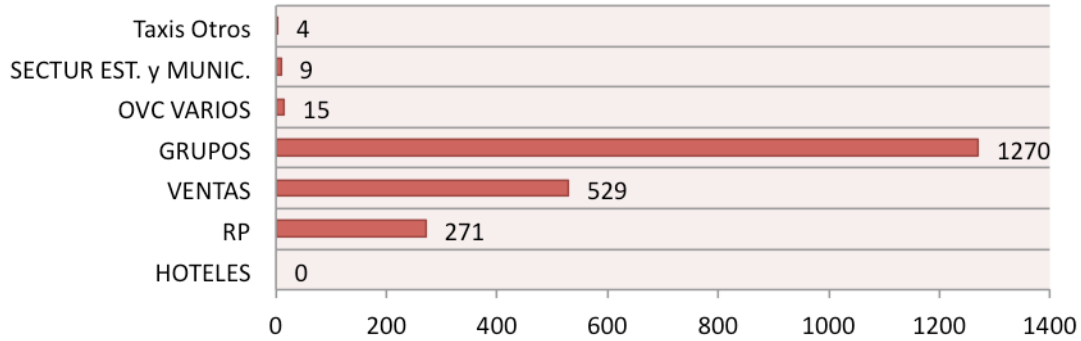
ENERO DICIEMBRE 2016	GUÍA RIVIERA NAYARIT	BOLSAS ECO.	BOLIGRAFOS	GORRAS	PLAYERAS	USB	PLACAS CUADRO	GUÍA RN PARA BRASIL
STOCK DURANTE 2016	16,319	5,300	5,348	3,605	3,751	750	660	5,000
ASOCIADOS HOTELEROS	1540	100	50	100	150			
RELACIONES PÚBLICAS	387	281	271	278	117	326		5,000
VENTAS Y PROMOCIÓN	7765	768	529	88	6			
GRUPOS Y EVENTOS	2960	1605	1270	827	380		360	
OVC OTROS	1070	10	15	15	15	15		
SECTUR ESTATAL Y MUNICIPAL	1650	1040	9	9	250			
TAXIS Y PUBLICO GRAL.	716	29	4	151	100			
TOTAL SALIDAS	16,088	3,828	2,148	1,468	1,018	341	360	5,000
RESTO EN STOCK	231	2,472	3200	2,137	2,733	409	300	0
REALMENTE HAY	200	2,455	3,160	2,130	2,733	400	300	0

RIVIERA NAYARIT

Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

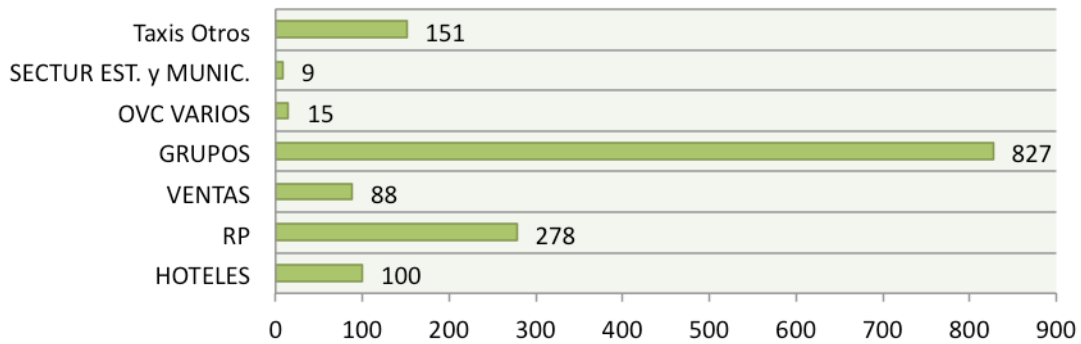


Boligrafos



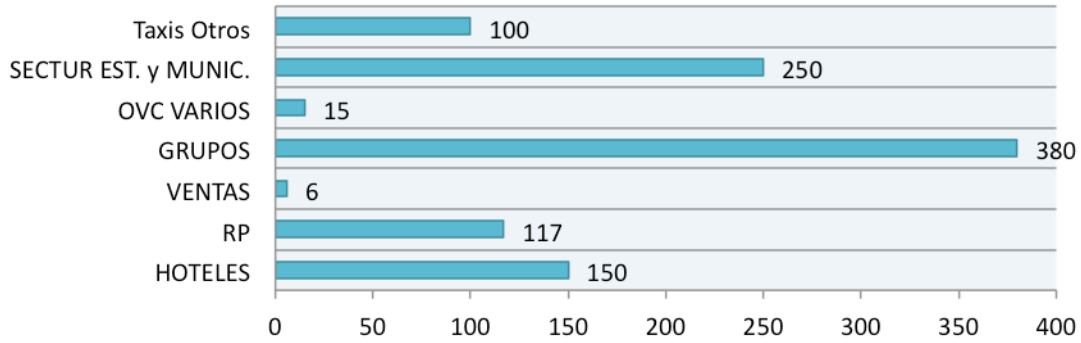
	HOTELES	RP	VENTAS	GRUPOS	OVC VARIOS	SECTUR EST. y MUNIC.	Taxis Otros
Boligrafos	0	271	529	1270	15	9	4

Gorras



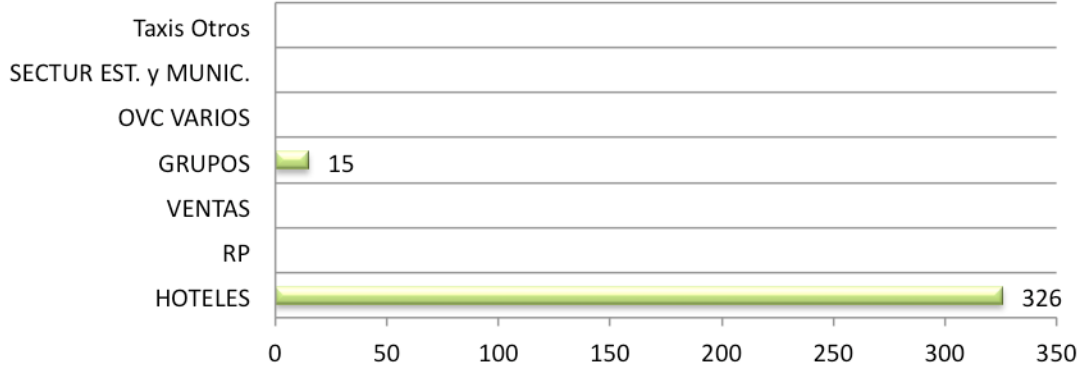
	HOTELES	RP	VENTAS	GRUPOS	OVC VARIOS	SECTUR EST. y MUNIC.	Taxis Otros
Gorras	100	278	88	827	15	9	151

Playeras

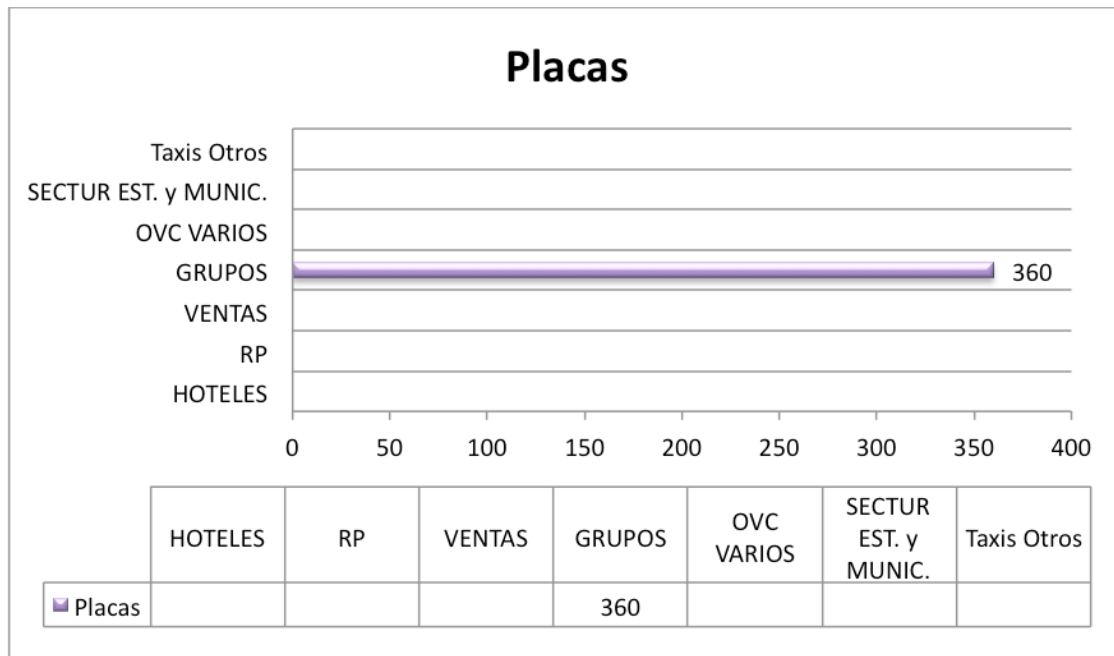


	HOTELES	RP	VENTAS	GRUPOS	OVC VARIOS	SECTUR EST. y MUNIC.	Taxis Otros
■ Playeras	150	117	6	380	15	250	100

USB



	HOTELES	RP	VENTAS	GRUPOS	OVC VARIOS	SECTUR EST. y MUNIC.	Taxis Otros
■ USB	326			15			



○ INVENTARIO ENERO 23, 2017

INVENTARIO DE MATERIAL DISEÑO Y MAT. PROMOCIONAL

23 ENERO 2016

MATERIAL IMPRESO	ENERO 2017	COMPRAS 2017	TOTAL BODEGA
GUIA RIVIERA NAYARIT	40	15,000	15,040

PROMOCIONAL (GIVEAWAYS)	ENE- 2017	COMPRAS 2017	TOTAL BODEGA
BOLSAS ECOLOGICAS LOGO RIVIERA NAYARIT	2,450		2,450
BOLIGRAFOS RIVIERA NAYARIT	3,160		3,160
GORRAS RIEVIERA NAYARIT	2,130		2,130
PLAYERAS RIVIERA NAYARIT	2,733		2,733
PLAQUITAS RIVIERA NAYARIT PARA CUADROS	300		300
USB TORTUGA	400		400

PROMOCIONAL VISUAL	DIC- 2015	FUNCIONAND O	STOCK
DISPLAY 1X3 METROS	5	2	5
CAÑON	1	1	1

VII. COMUNICACIÓN

Elaboración de boletines de prensa local-regional: Se enviaron de manera sistemática a los diferentes medios de comunicación de Tepic, Bahía de Banderas y Puerto Vallarta un total de **283 boletines**.

Esta información fue enviada también a los miembros de la Asociaciones de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, San Blas y Compostela, así como a la comunidad social-empresarial.

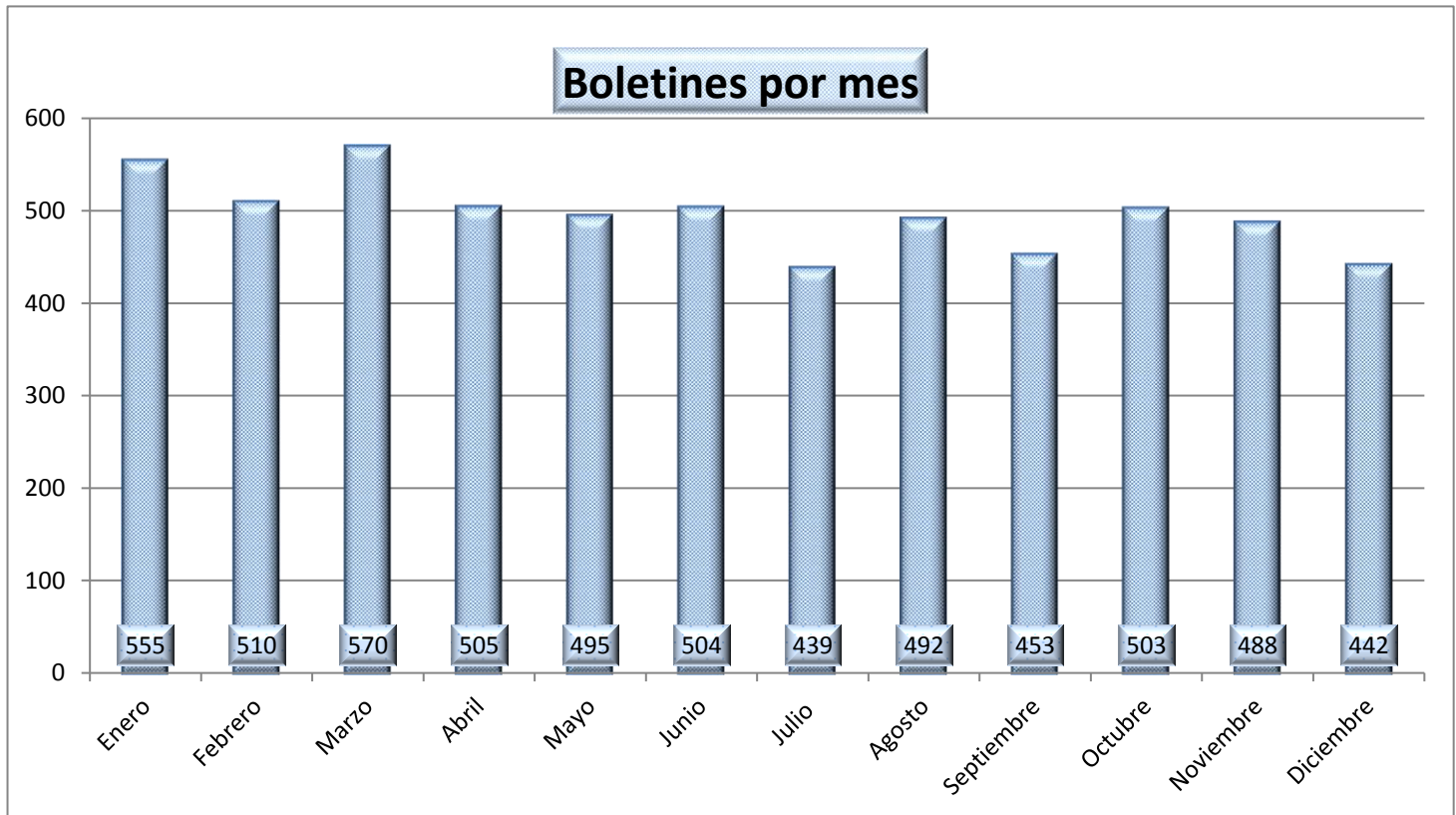
En 2016 se consiguieron **5,956 publicaciones de forma directa** (un **3%** más que en 2015) adicionales para el destino en la prensa escrita, sitios web y revistas de distribución local, regional y estatal. Considerando que son alrededor de 100 medios de comunicación los que se monitorean diariamente, y para tomar en cuenta las estaciones de radio y televisoras que suman alrededor de 20 en total, se puede anexar un 15% en la cantidad de publicaciones únicas por medio, se contabilizarán otras **893 publicaciones directas**. El gran total serían: **6,849 publicaciones**.

- Estas publicaciones representarían aproximadamente **82 millones 188 mil impactos***.
- La exposición por estos boletines tendría un valor comercial aproximado de **\$8 millones 934 mil pesos****.

* (En promedio se consideran 15 mil impactos por publicación debido a las variantes de circulación por cada medio).

** (El valor aproximado se calculó estimando un precio promedio por publicación de \$1,500 pesos).



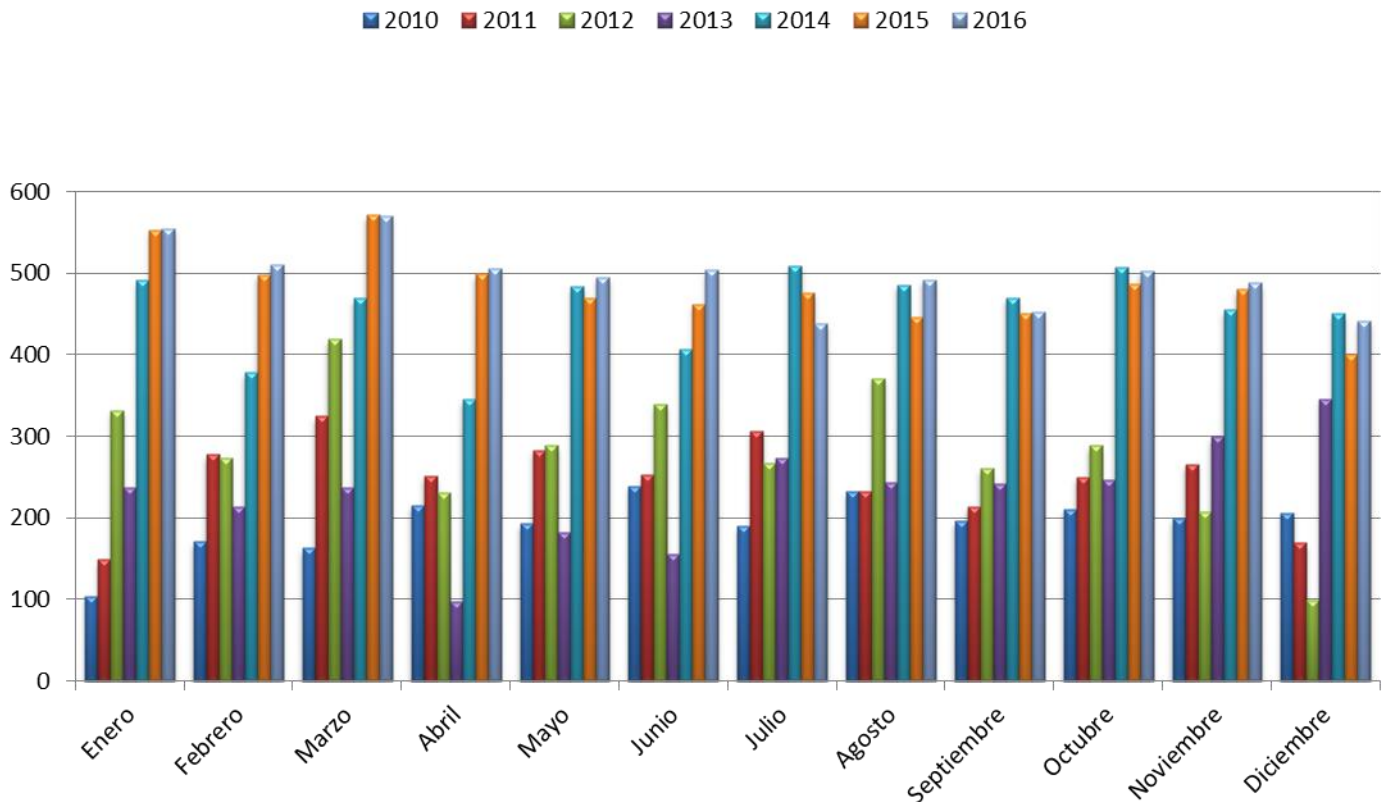


❖ **El Top Ten de los medios que más nos apoyaron:**

1. Riviera Nayarit Opina (265)
2. Noticias PV Nayarit (241)
3. On Bahía Magazine (223)
4. Notivallarta (217)
5. Vallarta Opina (212)
6. Mirada Informativa (195)
7. Observatorio Bahía (186)
8. Az Noticias (183)
9. Red Nayarit (183)
10. Tribuna de la Bahía (176)

❖ Evolución anual de boletines

2016 ha mantenido una buena cantidad de boletines publicados en medios, superando en algunos meses lo conseguido en 2014 y 2015.

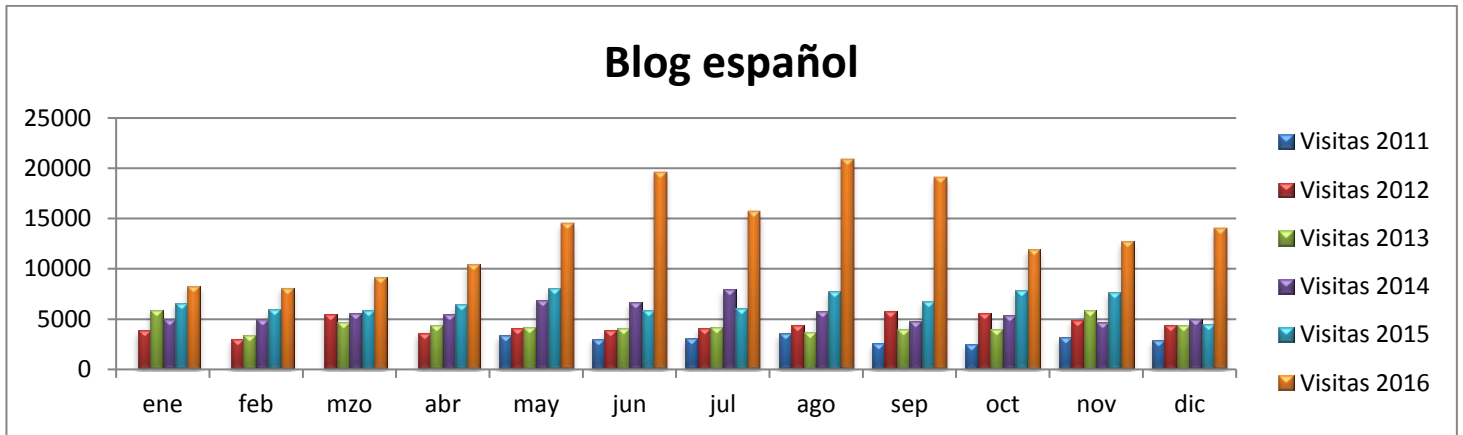


❖ Blogger

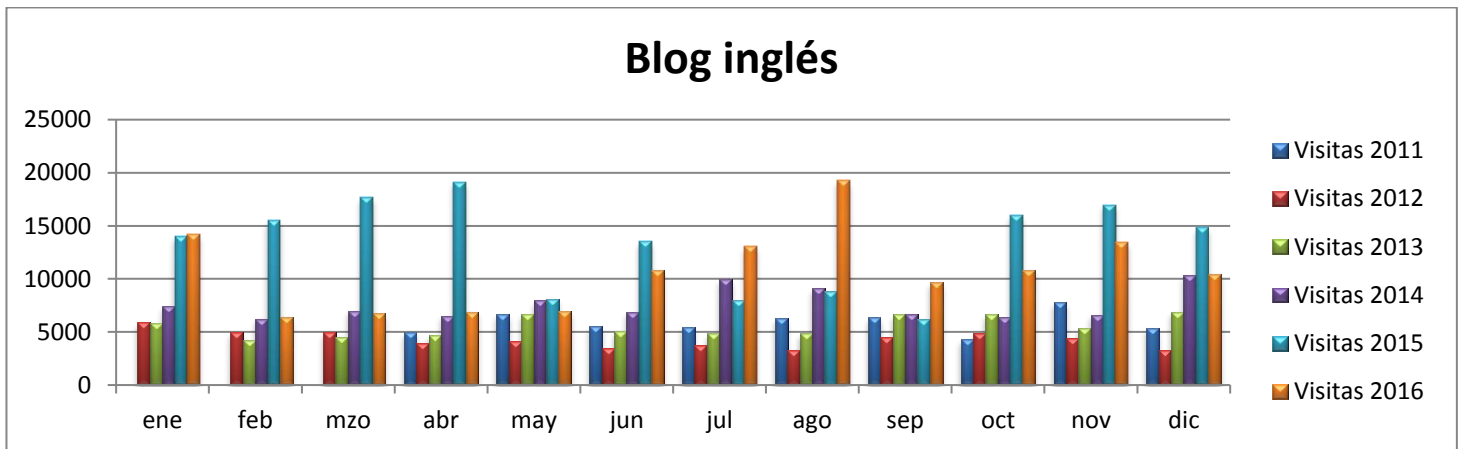
Se trabajó en contenidos para los blogs del destino y resultó en los siguientes datos estadísticos:

- ✓ **Español:** En el blog en español se publicaron **283 artículos** durante el 2016, obteniendo **164,615 lecturas** del archivo, siendo así el punto más alto del historial del blog, duplicando las **79,464 lecturas** de 2015.





✓ **Inglés:** En el blog en inglés se publicaron **283 artículos** durante el 2016, obteniendo **128,688,745 lecturas** de archivo; aunque el número fue menor a los 158,745 obtenidos en 2015, sigue siendo un número positivo si recordamos que en 2014 apenas se superaban las 90 mil lecturas.





Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

❖ Mailchimp

Se enviaron todos los boletines redactados en el año a los medios de comunicación (español), así como a la comunidad de amigos (español e inglés), a través de Mailchimp y estas fueron las cantidades que arroja el conteo de boletín visto por el receptor: **138,735 aperturas**.

❖ Depuración de la base de datos

La base de datos de Medios de Comunicación cerró en diciembre con **871 contactos**, 101 contactos menos que en enero, parte de la eliminación de contactos obsoletos y la adición de nuevos contactos.

El registro de apertura cerró en **12.9%**. En comparación con el inicio del año hubo un incremento del **0.5%** de aperturas, lo que indica que la limpieza de la base va por buen camino.

La base de datos de Amigos de Riviera Nayarit cerró diciembre con **1,532 contactos**, 44 menos que al iniciar enero.

El registro de apertura cerró en **21%**. Comparado con el inicio del año hubo un incremento del **.3%**.



VIII. LOGROS ESTRATÉGICOS

❖ OBJETIVOS:

- ✓ **Aumentar la derrama económica a través del volumen y calidad del visitante**

Gracias a la calidad de los servicios, constante capacitación, embellecimiento de zonas turísticas, así como los programas de certificación como Blue Flag y EarthCheck, la promoción tanto nacional como internacional, entre otras actividades, se ha incrementado la derrama económica del destino en un 4.96% contra 2015. Esto y otros datos significativos se pueden apreciar a continuación.

Los datos obtenidos por medio del barómetro realizado por la Gerencia de Investigación de esta OVC, señalan un incremento en el número de ocupación de cuartos por turistas tanto nacionales como extranjeros en comparación con el año anterior, dando como resultado los siguientes porcentajes:

- Bahía de Banderas +2.16%
- Compostela +4.85%
- San Blas +5.93%
- Riviera Nayarit +2.89%

CUARTOS OCUPADOS COMPARATIVO ANUAL 2015-2016

Habitaciones ocupadas Destino	2015 Total Anual			2016 Total Anual		
	Nacional	Extranjeros	Total	Nacional	Extranjeros	Total
Bahía de Banderas	1,195,824	1,813,952	3,009,777	1,431,121	1,712,890	3,144,011
Compostela	758,695	231,345	990,040	860,367	185,792	1,046,159
San Blas	93,954	10,729	104,683	112,487	10,321	122,808
Riviera Nayarit	2,048,474	2,056,025	4,104,500	2,403,975	1,909,003	4,312,978

Los indicadores de la afluencia turística de este año muestran en Bahía de Banderas un incremento del 2.16% en turismo tanto nacional como internacional, Compostela por su parte incrementó un 4.85%, así como San Blas con un 5.93%. En general en la Riviera Nayarit incrementó la afluencia un 2.89%.

AFLUENCIA TURÍSTICA COMPARATIVO ANUAL 2015-2016

Destino	Año	Nacionales	%	Extranjeros	%	Total
Bahía de Banderas	2015	961,385	61.30%	606,118	38.70%	1,567,505
	2016	1,057,650	62.82%	625,903	37.18%	1,683,554
Rincón de Guayabitos	2015	801,584	93.50%	55,985	6.50%	857,569
	2016	936,738	95.41%	42,100	4.29%	981,839
San Blas	2015	146,038	96.40%	5,436	3.60%	151,475
	2016	189,654	96.49%	6,901	3.51%	196,556
Riviera Nayarit	2015	1,909,007	74.10%	667,039	25.90%	2,576,046
	2016	2,184,042	76.31%	674,903	23.58%	2,861,948

Gracias al turismo nacional aumenta el porcentaje de turistas noche en un 10.21% en el destino, con un incremento de 18% en el turismo nacional y -2.3% en el turismo extranjero.

TURISTAS NOCHE COMPARATIVO ANUAL 2015-2016

Destino	Año	Nacionales	%	Extranjeros	%	Total
Bahía de Banderas	2015	3,149,982	45.50%	3,779,657	54.50%	6,929,638
	2016	3,871,381	50.86%	3,740,807	49.14%	7,612,190
Rincón de Guayabitos	2015	2,194,076	81.60%	494,221	18.40%	2,689,246
	2016	2,643,192	85.97%	431,183	14.02%	3,074,600
San Blas	2015	227,149	92.90%	17,397	7.10%	244,544
	2016	279,653	93.71%	18,778	6.29%	298,430
Riviera Nayarit	2015	5,571,206	56.50%	4,291,274	43.50%	9,863,428
	2016	6,794,226	61.85%	4,190,768	38.15%	10,985,220



Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.
 Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.

Según los estudios realizados, Bahía de Banderas tuvo un incremento en derrama económica a comparación del año anterior con 5.8%, por otro lado San Blas tuvo un decremento del 24.45%. Sin embargo la Riviera Nayarit incrementó un 4.96%.

DERRAMA ECONÓMICA COMPARATIVO ANUAL 2015-2016

Destino	Año	Nacional	Extranjero	Total
Bahía de Banderas	2015	\$378,223,526	\$920,992,852	\$1,299,216,377
	2016	\$385,681,263	\$946,444,555	\$1,332,125,818
Rincón de Guayabitos	2015	\$254,200,246	\$102,679,947	\$356,880,194
	2016*	\$276,610,465	\$76,832,349	\$353,442,814
San Blas	2015	\$34,023,525	\$8,280,687	\$42,304,211
	2016*	\$32,304,150	\$4,273,929	\$36,578,079
Riviera Nayarit	2015	\$666,447,297	\$1,031,953,486	\$1,698,400,782
	2016	\$694,595,878	\$1,027,550,833	\$1,722,146,711

*Muestra muy pequeña, con poca relevancia estadística.

- ✓ **Reforzar el posicionamiento de la marca Riviera Nayarit con un enfoque como producto Premium y Naturaleza**

Gracias a la calidad de los servicios y la infraestructura de cada uno de los resorts tanto en las categorías de 5 Estrellas, Gran Turismo y Categoría Especial, se tiene un mayor posicionamiento del destino como producto Premium, incrementando la ocupación con clientes potenciales específicamente de turistas de un nivel socio económico medio-alto y alto.

Como se puede observar en la siguiente tabla, este año 2016 hubo un incremento respecto al 2015 Gran Turismo 7.93%.



OCUPACIÓN POR CATEGORÍAS BAHÍA DE BANDERAS COMPARATIVO ANUAL 2015-2016

	2015	2016	%
5 estrellas	72.10%	70.61%	-1.51%
Gran Turismo	71.70%	79.60%	7.93%
Categoría Especial	66.70%	64.17%	-2.52%

✓ **Mejorar la experiencia en Riviera Nayarit al consumidor**

Los datos recabados respecto a experiencia de los turistas en este año califican el destino con un 9.61 general, siendo Bahía de Banderas el lugar con mayor puntuación. Cabe mencionar que los turistas tanto nacionales calificaron al destino con 9.66%, los estadounidenses dieron una puntuación de 9.65% en experiencia de viaje, por otro lado los provenientes de Canadá dieron un 9.53% de puntuación.

EXPERIENCIA DE VIAJE 2015

Experiencia de viaje	2015	2016
México	9.71	9.66
Estados Unidos	9.6	9.65
Canadá	9.55	9.53
Otra	9.56	9.59
Riviera Nayarit	9.65	9.61

Experiencia de viaje	2015	2016
Bahía de Banderas	9.62	9.6
Guayabitos	9.17	9.27
San Blas	9.39	9.36
Total	9.65	9.61

Los aspectos que predominaron en gusto por Bahía de Banderas fueron la cultura mexicana, el golf, el hospedaje y las excursiones por barco y tierra. Las predominantes en el Rincón de Guayabitos fueron el hospedaje y la playa. Por su parte San Blas fue evaluado con mejor calificación en excursiones por barco.

ASPECTOS 2015

Aspectos de evaluación	Bahía de Banderas		Rincón de Guayabitos		San Blas		Riviera Nayarit	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Playa	9.63	9.56	9.46	9.33	9.08	8.98	9.6	9.52
Spa	9.63	9.59	8.88	8.71	5	8	9.61	9.57
Excursiones en barco	9.64	9.66	9.45	9.29	9.6	9.84	9.62	9.63
Excursiones por tierra	9.63	9.6	9.37	9.03	8.8	9.33	9.6	9.57
Restaurantes	9.4	9.39	9.24	9.29	9.1	9.26	9.38	9.39
Vida nocturna	9.01	9.17	9.08	9.02	7.93	7.4	8.99	9.15
Ir de compras	9.22	9.18	8.88	8.85	8.45	9.07	9.17	9.15
Golf	9.8	9.84					9.8	9.84
Actividades en su hotel	9.61	9.53	9.45	9.27	9	9.25	9.6	9.52
Cultura mexicana	9.53	10	10	9	9		9.58	9.71
Hotel/hospedaje	9.66	9.7	9.46	9.54	8.63	9.12	9.64	9.68
Probabilidad de recomendar	9.49	9.54	9.42	9.4	9.18	9.32	9.47	9.52